



PROTÉAGINEUX

Fiche filière

À retenir

2^e producteur européen de graines protéagineuses (UE 27) derrière l'Allemagne et devant la Pologne
3^e exportateur européen de graines protéagineuses derrière la Lituanie et la Lettonie

NB : bien que le soja soit une légumineuse particulièrement riche en protéines (40 %), son utilisation (trituration ; coproduits en résultant : huile et tourteaux) conduit à la classer avec les graines oléagineuses.

ORGANISATION

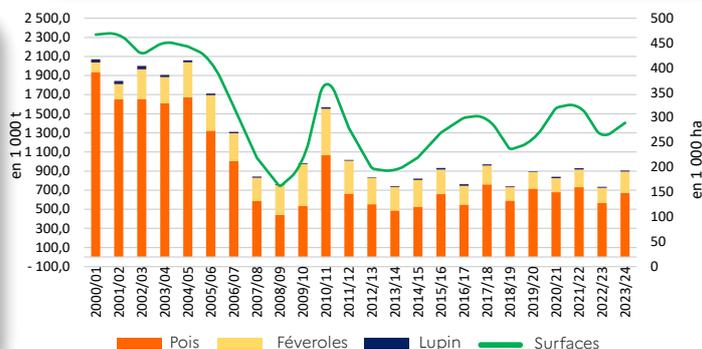
- La France produit principalement trois graines protéagineuses : le pois, la féverole et le lupin.
- La filière se structure autour de trois organisations couvrant les secteurs de la production (FOP : Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux), de la promotion et du développement de la filière (l'interprofession Terres Univia) et de l'innovation et de la recherche (l'institut technique Terres Inovia).
- Elle fait intervenir deux grands types d'acteurs : les producteurs (environ 9 840 livreurs en 2022) et les collecteurs (385 dont 112 coopératives et 273 négociants en 2022/23).

PRODUCTION

En moyenne, sur les cinq dernières campagnes de juillet à juin (2018/19 à 2022/23) :

- 278 300 ha cultivés ;
- 828 000 t produites ;
- La production française de graines protéagineuses est dominée par le pois avec 657 kt produites (soit 79 %), suivi par la féverole avec 161 kt (19 %) et le lupin avec 11 kt (1 %) ;
- 540 kt (66 % de la production) de pois et de féveroles ont été collectées par des organismes collecteurs afin d'être mises en marché, le reste a été consommé ou stocké à la ferme.

Évolution des surfaces et de la production des principales cultures de graines protéagineuses



Source : SSP

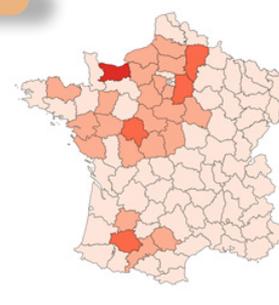
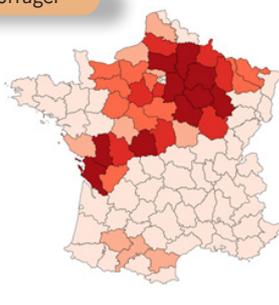


BASSINS DE PRODUCTION EN FRANCE EN 2022/23

Pois fourrager

Féveroles

- moins de 3 000 tonnes
- de 3 000 à 5 000 tonnes
- de 5 000 à 10 000 tonnes
- de 10 000 à 20 000 tonnes
- plus de 20 000 tonnes



Source : SSP



COMMERCIALISATION

La commercialisation des graines protéagineuses passe principalement par des organismes collecteurs déclarés auprès de FranceAgriMer. Ces derniers procèdent aux achats de graines auprès des producteurs, assurent le stockage et la commercialisation.

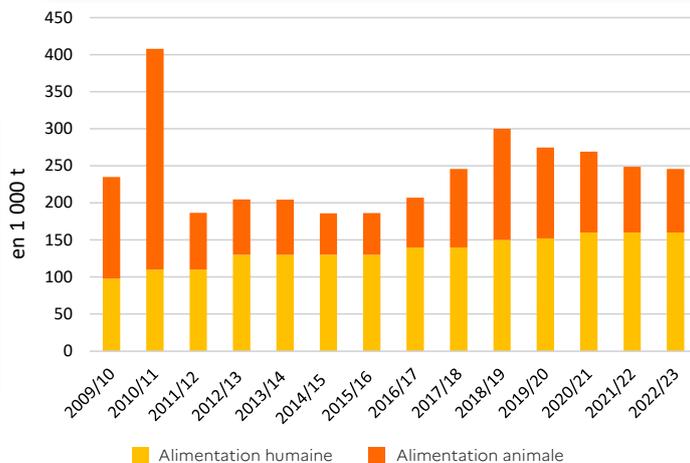


CONSOMMATION

On distingue deux principaux usages sur le marché intérieur :

- Les utilisations à destination de l'alimentation animale : en 2022/23, 86 kt de pois et féveroles ont été transformés par l'industrie de l'alimentation animale contre 115 kt en moyenne au cours des 5 campagnes 2017/18-2021/22.
- Les utilisations à destination de la consommation humaine : 160 kt en 2022/23 contre 152 kt en moyenne au cours des cinq dernières campagnes.

Utilisations de graines protéagineuses (pois, féveroles)



Source : FranceAgriMer

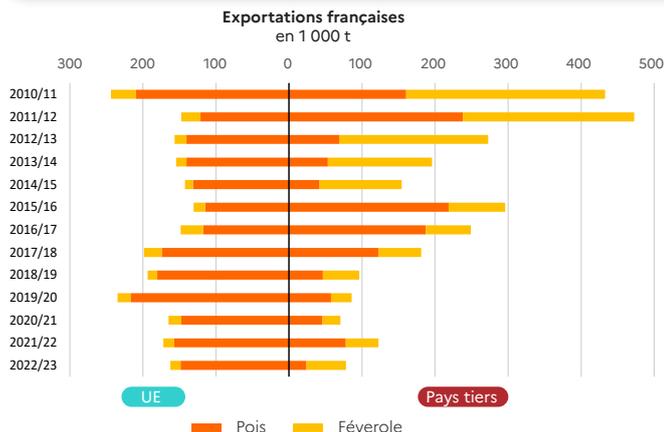


ÉCHANGES

En moyenne sur les cinq dernières campagnes (2018/19 à 2022/23) :

- 56 kt de féveroles et 220 kt de pois ont été exportés ;
- Les volumes de féveroles exportés sont principalement à destination des pays tiers (72 %) : la Norvège est le premier pays importateur (38 kt, soit 68 % du total des exportations) et destine principalement ces volumes à l'alimentation animale pour le secteur de la pisciculture ; suivent la Belgique (5 kt), l'Italie (5 kt) et les Pays-Bas (4 kt).
- Les exportations de pois sont destinées à 77 % aux pays de l'Union européenne. La Belgique est le principal client de la France avec 110 kt importés en moyenne depuis 2018/19 (50 % des exportations totales).

Évolution des exportations françaises de pois et de féveroles

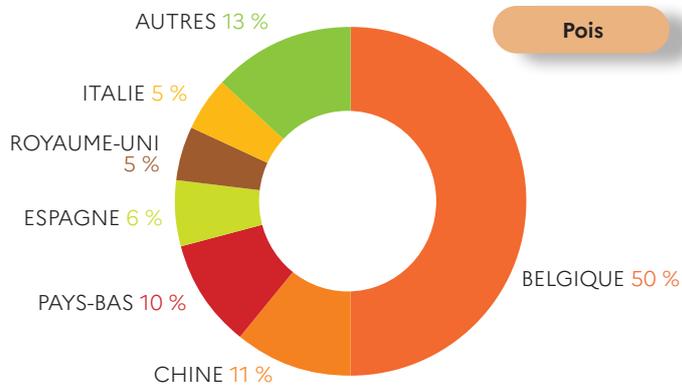


Source : Douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

MOY. 5 DERNIÈRES CAMPAGNES (2018/19 - 2022/23)



Source : Douane française

