



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES

Panorama statistique  
des fruits et légumes  
transformés 2022



# PANORAMA STATISTIQUES 2022 DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS

# LE CONSORTIUM D'ÉTUDES PANOFELT

Les opérateurs des filières des fruits et légumes transformés sont organisés dans un schéma vertical fondé sur la spécialisation variétale, l'implication directe des acteurs économiques (producteurs et transformateurs), et la contractualisation avant campagne de culture ou de commercialisation.

Par ce mode de relation économique, il n'existe pas de « marché libre » de la production agricole destinée à la transformation, sauf dans les productions à destinations multiples où la contractualisation est développée et cohabite avec un marché hors contrats.

Les méthodologies d'élaboration des statistiques publiques ne couvrent pas la totalité des différentes productions agricoles et des approvisionnements des outils industriels. Au niveau des enquêtes permettant de mesurer les fabrications industrielles, la situation est identique, bon nombre de produits finis ne figurent pas, avec précision, dans les nomenclatures détaillées. Les filières, aux stades professionnel (règlement OCM fruits et légumes) et interprofessionnel, élaborent et mettent à disposition des familles et de tous les ressortissants, des données statistiques de production, transformation et échanges.

Au-delà des statistiques, les organisations interprofessionnelles et/ou professionnelles assurent également le suivi des marchés, pour les débouchés nationaux, et internationaux, grâce à des panels d'achat, de consommation à domicile et en restauration et sur les marchés d'exportation importants.

10 organisations professionnelles ou interprofessionnelles représentatives de leurs filières ont décidé de se regrouper en groupement d'opérateurs (consortium d'expertise économique) pour la réalisation d'un panorama statistique de la filière des fruits et légumes transformés pour FranceAgriMer. L'ANIFELT coordonne les travaux du consortium.

# PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Le périmètre des **productions agricoles** de l'étude concerne :

- **Fruits** : abricots, cassis, cerises, bigarreaux, châtaignes, pêches, fraises, framboises, groseilles, poires, pommes, prunes d'ente, prunes mirabelles, prunes Reine Claude, raisins de table.
- **Légumes** : betteraves rouges, carottes, céleris branche et rave, champignon de couche, chou à choucroute, chou brocoli, chou-fleur, courgettes, épinards, flageolets, haricots verts, haricots beurre, navets, oignons, pois, salades, salsifis, tomates.

Le périmètre des **fabrications industrielles** et/ou de la commercialisation de l'étude concerne :

- Fruits en compotes, purées de fruits, confitures, fruits au sirop, liqueurs de fruits, et confits
- Pruneaux en condition naturelle, réhydratés avec ou sans noyaux et spécialités à base de pruneaux
- Jus de fruits (pur jus, jus à base de concentrés), nectars et smoothies : d'orange, de pommes, de raisin, multi-fruits, d'ananas, de fruits rouges, et autres parfums seuls ou en mélange)
- Champignon de couche frais, en conserve et surgelé
- Choucroute en conserve, sous vide, crue et cuite congelée, crue conditionnée
- Concentrés de tomate, jus de tomates, tomates en conserve et surgelées
- Salades prêtes à l'emploi (4ème gamme)
- Légumes en conserve et surgelés y compris mélanges de légumes dont détail : carottes surgelées, épinards surgelés, haricots verts en conserve et surgelés, pois en conserve et surgelé, pois & carottes en conserve

# RETOUR SUR L'ANNÉE 2022



# LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

Une année hors normes, exceptionnellement chaude, ensoleillée et peu arrosée.

Sécheresse et vague de chaleur estivales

Un hiver globalement doux

Gel

Grêle

Restriction d'irrigation

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

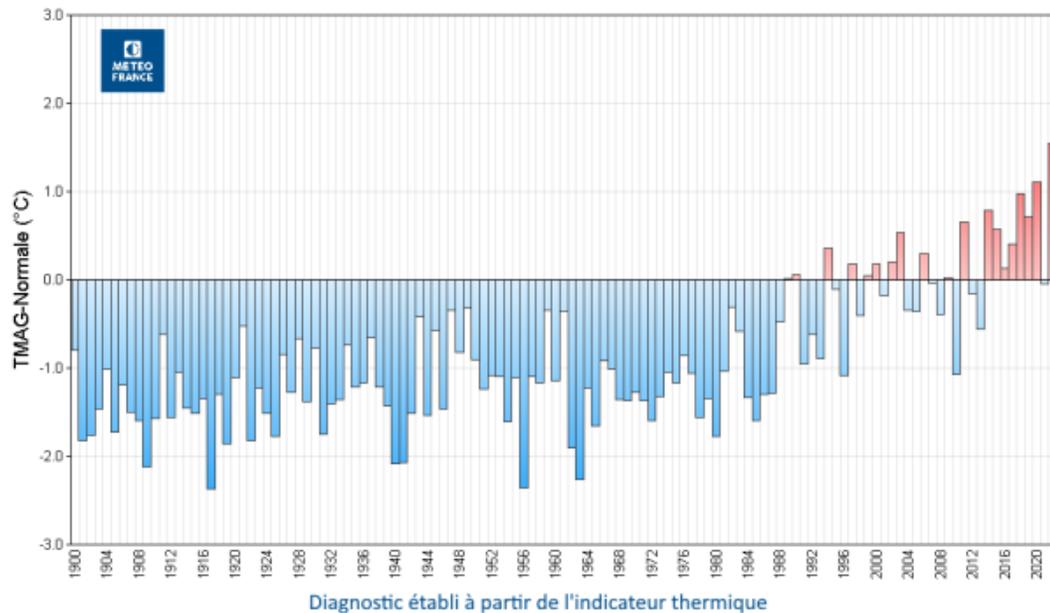
Septembre

Octobre

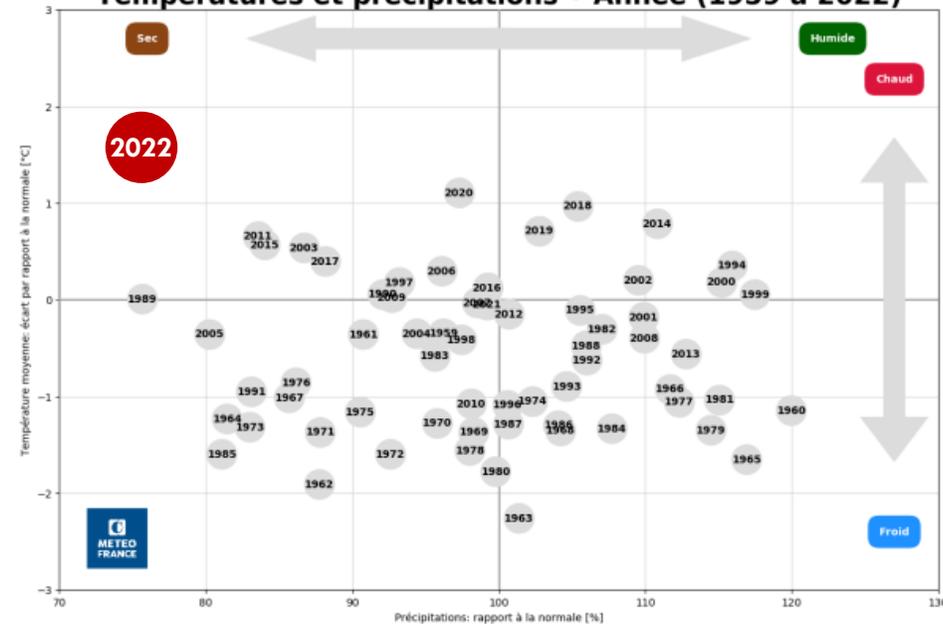
Novembre

Pression des bioagresseurs  
Ex : *drosophila suzukii*

Ecart à la normale 1991-2020 des températures moyennes de 1900 à 2022

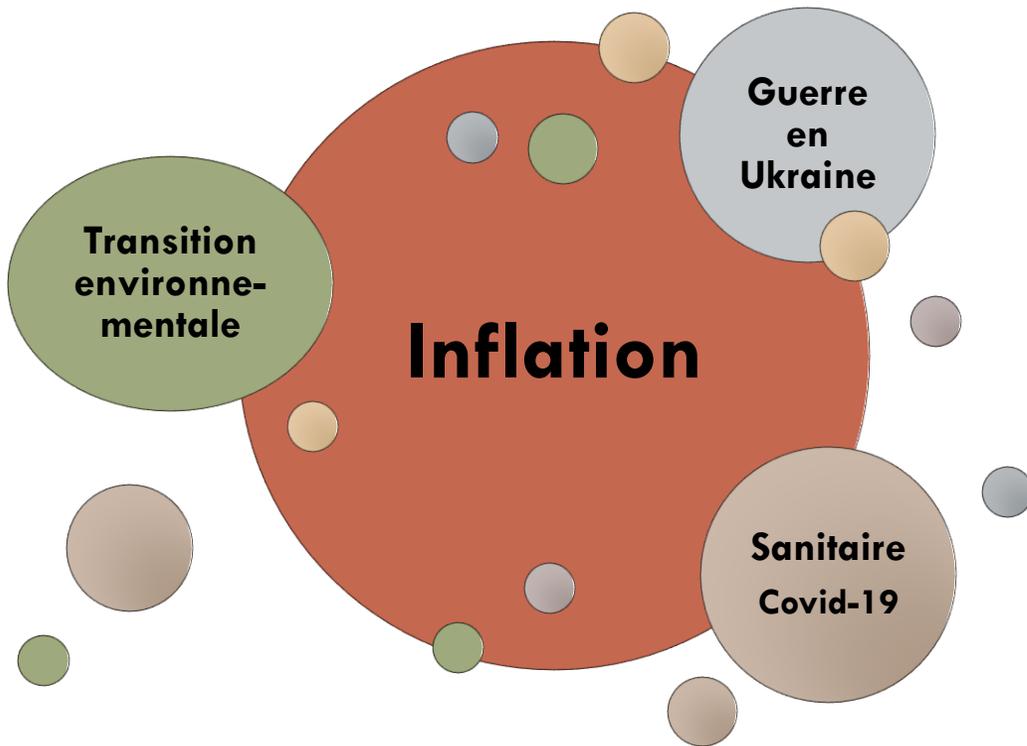


Températures et précipitations • Année (1959 à 2022)



# LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

Un environnement tumultueux qui impacte tous les maillons de la filière



Forte hausse des  
coûts de production  
agricole (IPAMPA) en  
2022 vs 2021

**+87%** engrais et amendements

**+80%** gazole non routier

**+8%** électricité

**+27%** gaz

... et des emballages

**+25%**

emballages papier / carton

emballages métalliques

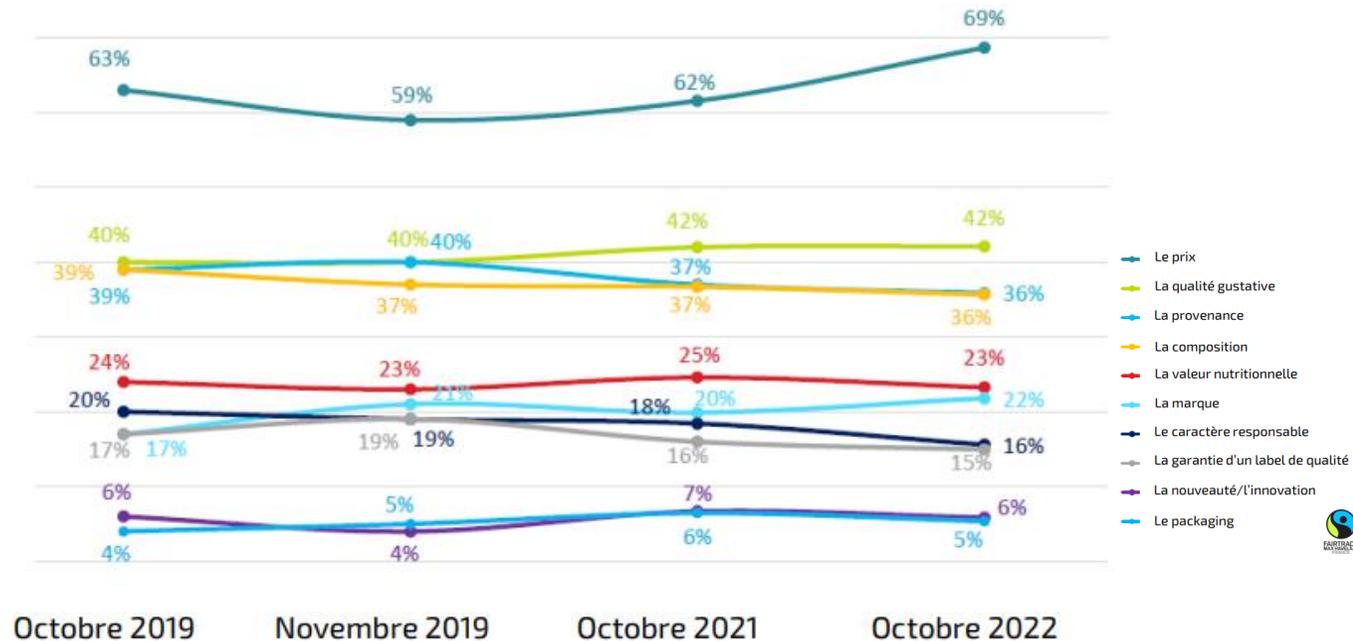


# LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

Après deux années marquées par la pandémie, une inflation généralisée vient perturber le comportement des Français.

- ▶ Face à l'inflation des prix, les arbitrages des consommateurs se font en premier lieu sur les postes de dépenses jugés « non essentiels ».
- ▶ Face à ces nouvelles contraintes budgétaires, les paniers d'achats diminuent et la fréquence augmente +5,1% de hausse de trafic en magasin
- ▶ Acheter moins cher est le 1<sup>er</sup> levier activé par les Français et on assiste au phénomène de descente en gamme. Les marques entrée de gamme et les MDD ont profité des contraintes de pouvoir d'achat des Français : 62% de la baisse des volumes de marques nationales se fait vers les MDD
- ▶ Limiter le gaspillage est la première intention des Français pour faire face à l'inflation
- ▶ Les Français restent attachés à leur santé et à l'environnement en 2022 mais font des arbitrages en achetant notamment moins de bio.

**Le prix, plus que jamais le 1<sup>er</sup> critère de choix dans les achats alimentaires : +7% en un an et +10% en deux ans**



Quels sont les principaux critères de choix pris en compte par les Français au moment des courses alimentaires ?

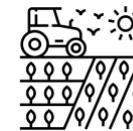
# LA PRODUCTION DE FRUITS ET LÉGUMES À DESTINATION DE LA TRANSFORMATION EN 2022



# LES FRUITS ET LÉGUMES DESTINÉS À LA TRANSFORMATION

## Un secteur agroalimentaire d'excellence

- ▶ Des filières ancrées et réparties sur l'ensemble de la France et qui participent à la vitalité des territoires ruraux.
- ▶ Un modèle agroalimentaire structuré en filière pour s'adapter aux spécificités de cultures et des débouchés de chaque filière.
- ▶ Des savoir-faire spécifiques tout au long de la production et de la transformation : les fruits et légumes sont des produits fragiles, sensibles à la météo, périssables et qui demandent une attention particulière.
- ▶ Des produits appréciés par les consommateurs : accessibles, bons et sains, variés, pratiques, prêts à consommer ou à préparer, ils permettent des gains de temps dans la préparation des repas et favorisent la consommation de fruits et légumes.

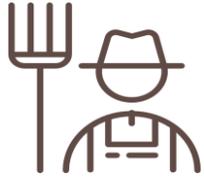


**152 000 ha\***

*\*Y compris vergers à doubles fins*

Soit **0,5%** de la SAU française

# LES FRUITS ET LÉGUMES DESTINÉS À LA TRANSFORMATION LA PRODUCTION AGRICOLE EN 2022



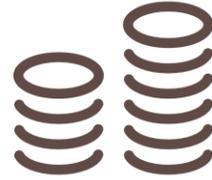
**14 700**

exploitations agricoles  
en OP et hors OP <sup>(1)</sup>



**121**

Organisations de producteurs <sup>(1)</sup>



≈ **400 Millions d'€**

Chiffre d'affaires agricole <sup>(2)</sup>

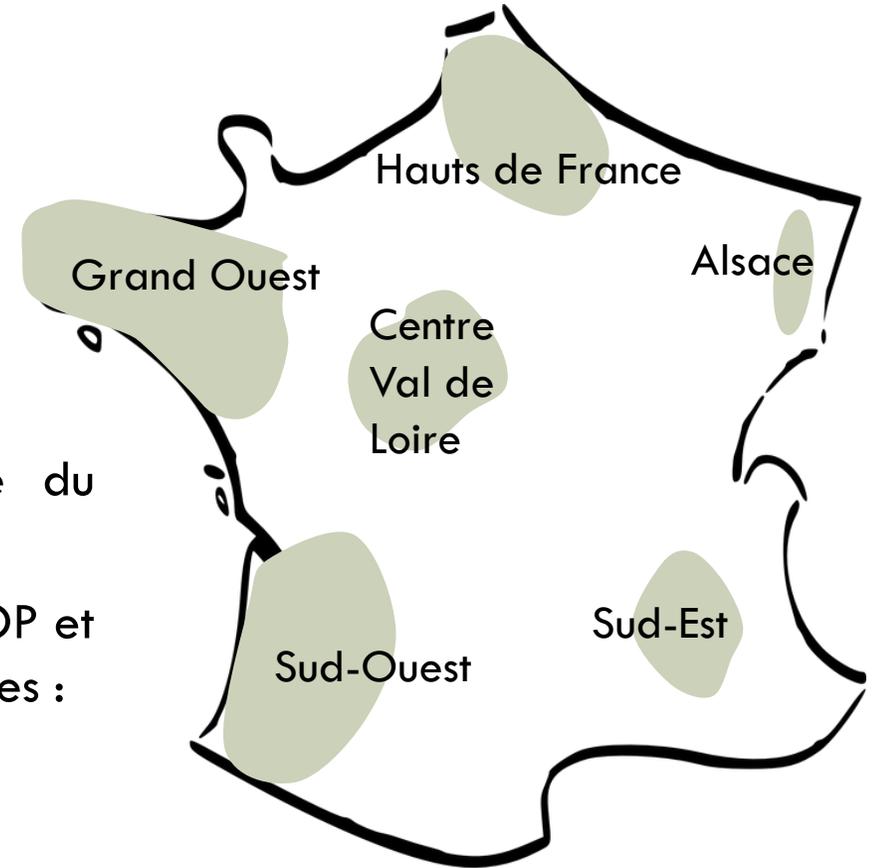
- ▶ Des bassins de production spécialisés et répartis sur l'ensemble du territoire.
- ▶ Une filière caractérisée par une structuration forte entre producteurs, OP et entreprises de la transformation, dans laquelle cohabitent deux systèmes :



**Filières dédiées : 100% de contractualisation avant campagne**



**Filières à double fins : 30 à 50% de contractualisation**



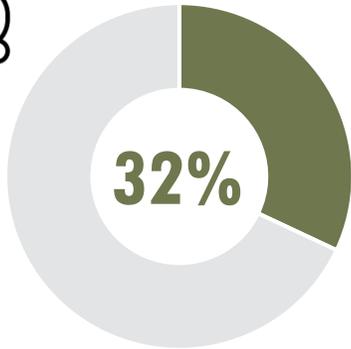
Sources :

(1) Données consolidées hors jus de fruits, issues des enquêtes internes 2022 et de l'enquête verger 2019 pour les fruits à destinations multiples

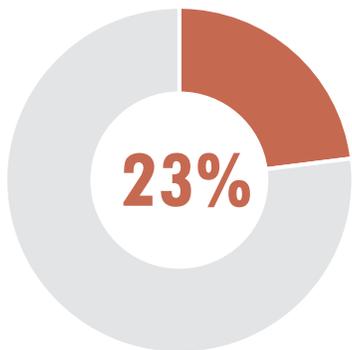
(2) Données 2022 consolidées hors jus de fruits et végétaux prêts à l'emploi

# CHIFFRES CLÉS AU STADE DE LA PRODUCTION AGRICOLE

**Les fruits et légumes livrés à la transformation : une part significative de la production nationale totale (frais et transformés)**



- ▶ Après une année 2021 caractérisée par une forte hausse des surfaces implantées en légumes destinés à l'industrie pour reconstituer les stocks, la demande des industriels diminue en 2022 et les surfaces cultivées sont en retrait de -6% par rapport à 2021 (-3% par rapport à 2019).
- ▶ Conséquence des aléas climatiques, les rendements sont largement inférieurs aux prévisions et les volumes livrés aux usines diminuent de -11% par rapport à 2021.



- ▶ les surfaces de vergers diminuent en 2022 de -2,5% par rapport à 2021, avec des disparités selon les espèces :
  - les surfaces de cassis et de bigarreau industrie sont en croissance
  - Le verger de prunes d'Ente diminue après plusieurs campagnes marquées par le gel
  - Selon Agreste, le verger des fruits à double fins est en baisse sur les 3 dernières années

**Part des volumes produits en France à destination de l'industrie**

# LES IMPACTS DES ALÉAS CLIMATIQUES

## Les conséquences de l'épisode de gel d'avril 2022 sur la filière pruneau

Durant les nuits du 2/04 au 5/04, des températures extrêmement basses ont été observées dans l'aire IGP du Pruneau d'Agen : moyenne de  $-4,5\text{ °C}$  avec jusqu'à  $-7\text{ °C}$  dans des zones très localisées

- ▶ La nuit du 3 au 4 avril 2022 a été **la plus froide observée en avril depuis le début des mesures** en 1947, avec une température moyenne sur l'ensemble de la France de  $-1,5\text{ °C}$ .
- ▶ Face à de telles températures, les moyens de lutte disponibles en pruniculture n'ont été d'aucun secours et n'ont pas permis de protéger la future récolte.
- ▶ **L'ensemble de l'aire de production du Pruneau d'Agen IGP a été touchée**, avec une perte moyenne de production pour l'ensemble de la filière de 60 % ; et jusqu'à 100 % pour certains vergers → **16 600 T de prunes séchées produites en 2022 contre 40 000 T en moyenne décennale**.
- ▶ Deuxième épisode consécutif après celui d'avril 2021 (17 100 T produites) → **des impacts sur l'ensemble des maillons de la filière**

Stade végétatif en 2021

Stade végétatif en 2022

Stades phénologiques	Boutons visibles	Boutons floraux	Etamines visibles	Floraison	Chute des pétales	Nouaison	Petits fruits
Prunier Seuil critique	$-4\text{ °C}$	$-3\text{ °C}$	$-2,8\text{ °C}$	$-2\text{ °C}$	$-1,5\text{ °C}$	$-1\text{ °C}$	$-0,5\text{ °C}$
Prunier Dégâts 10 %	$-6,6\text{ °C}$	$-3,3\text{ °C}$	$-2,8\text{ °C}$	$-2,2\text{ °C}$	$-2,1\text{ °C}$		

Même si le stade végétatif du prunier d'Ente était moins avancé qu'en avril 2021 (donc un verger plus résistant), les arbres étaient extrêmement fragiles avec un seuil critique à  $-1,5\text{ °C}$ , à comparer avec les  $-4,5\text{ °C}$  observés dans l'aire IGP

# LES IMPACTS DES ALÉAS CLIMATIQUES

## FOCUS LÉGUMES D'INDUSTRIE

### Une production sous tension



- ▶ **Nombreux aléas climatiques**
- ▶ **Restrictions d'irrigation**
- ▶ **Concurrence des autres cultures**

### Des résultats inférieurs aux besoins industriels



- ▶ **Ralentissement de l'activité industrielle**
- ▶ **Risque de tension sur certains produits**

### Haricots : un fort déficit dû à une sécheresse aux conséquences inédites



**- 11 %**

par rapport aux volumes prévisionnels\*

**1/4**

des volumes non réalisés en Bretagne

# LES IMPACTS DES ALÉAS CLIMATIQUES

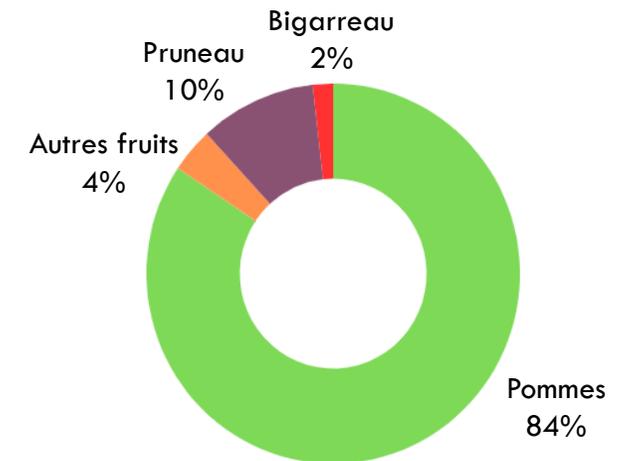
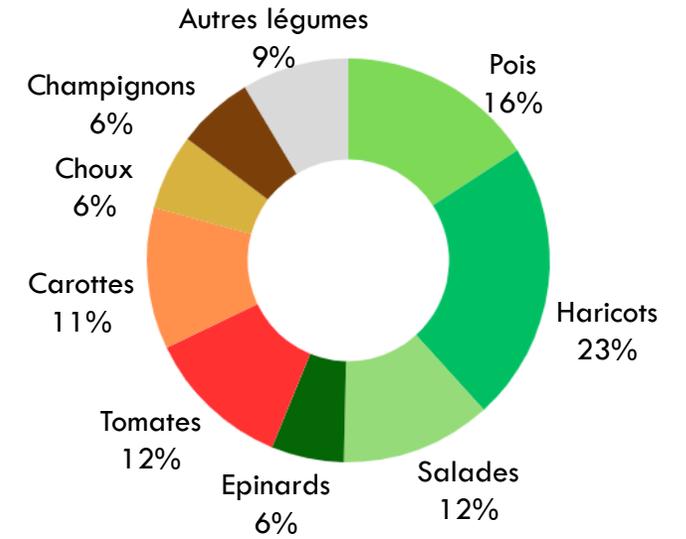
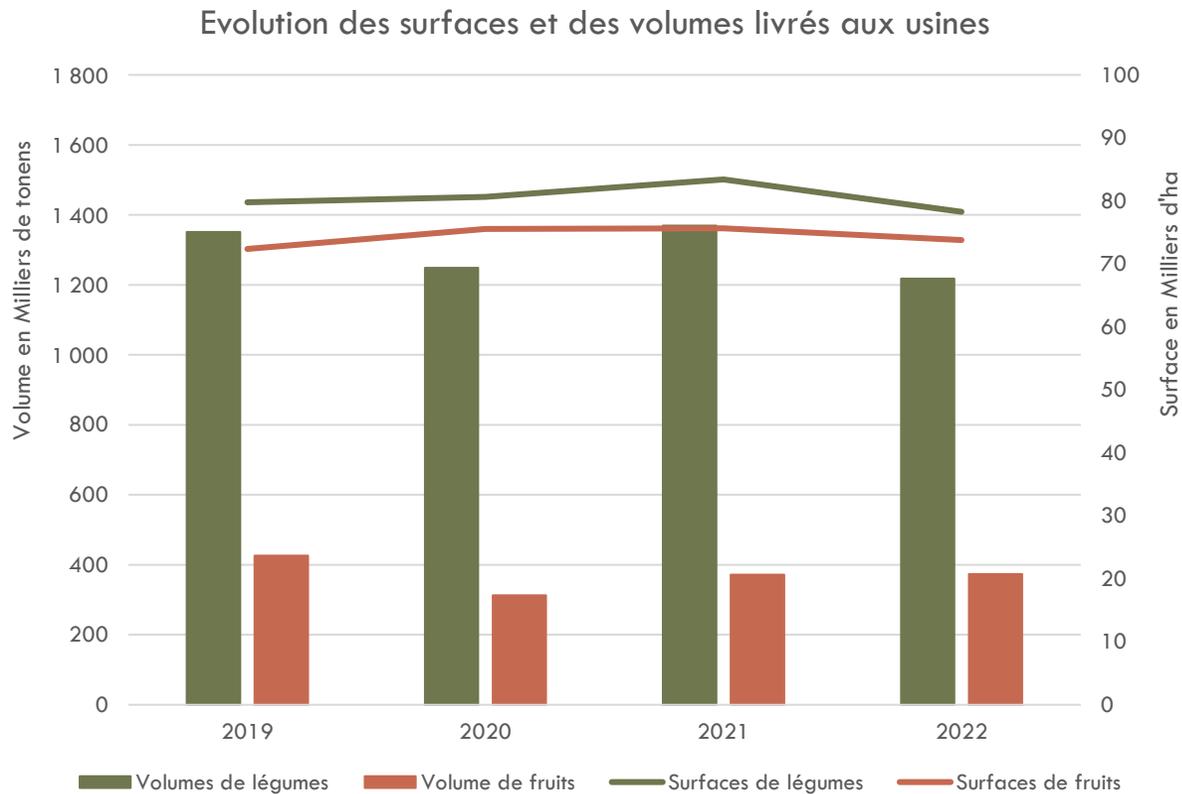
## FOCUS FRUITS

- ▶ Les deux bassins de production du cassis ont été significativement impactés par les aléas climatiques de 2022 :
  - La Bourgogne a été touché par l'épisode de gel du printemps
  - Le bassin du Val de Loire qui semblait préservé a été touché par la sécheresse quelques jours avant la récolte : les feuilles et les fruits ont subi de très fortes brûlures, pénalisant très lourdement les volumes commercialisables au niveau des transformateurs.
- ▶ La récolte 2022 a été de 3250 t contre 4990 t en 2021 et 5700 t en 2020
  
- ▶ La récolte de pomme, en 2022, a été marquée par de fortes chaleurs avant et pendant les récoltes, qui ont entraîné :
  - Des écarts de tri plus importants qu'habituellement
  - Une moindre capacité de conservation pendant la période de déstockage
- ▶ En conséquence, un fort niveau d'offre a été observé au début de la campagne 2022-2023 et une moindre disponibilité en fin campagne (à partir de juin 2023), avec des évolutions de prix importantes
- ▶ Les aléas climatiques 2022 ont donc eu un retentissement significatif sur les marchés pendant les mois qui ont suivi.



# CHIFFRES CLÉS AU STADE DE LA PRODUCTION AGRICOLE

**Néanmoins, une relative stabilité dans la répartition des surfaces et des volumes livrés aux usines au cours de 5 dernières années.**



Répartition des volumes livrés aux usines par produit

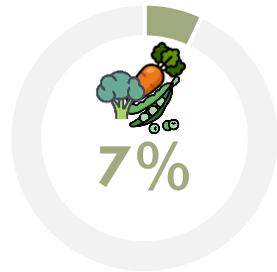
# CHIFFRES CLÉS AU STADE DE LA PRODUCTION AGRICOLE

## FOCUS AGRICULTURE BIOLOGIQUE



### Les prémices d'un ralentissement de la demande, malgré des disparités selon les filières

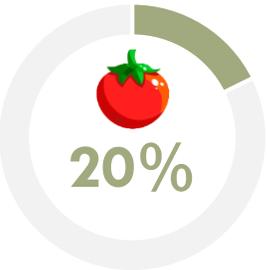
#### Part des surfaces bio par filière



#### Un constat partagé

Après plusieurs années de croissance, la consommation à domicile de produits bio marque le pas.

Ainsi, les conversions des vergers de prunes d'Ente ralentissent et une première inflexion des surfaces implantées de tomates industrie en agriculture biologique est visible en 2022.



#### Un marché toujours tiré par la Restauration Hors Domicile

En réponse à la loi Egalim, la demande des collectivités en produits bio est en croissance, tant en légumes en conserve que légumes surgelés.

Le bio représente désormais 19% des achats des collectivités de légumes en conserve et 16% des achats de légumes surgelés (en valeur, en 2022).



# LA TRANSFORMATION DE FRUITS ET LÉGUMES EN 2022



# CHIFFRES CLÉS AU STADE INDUSTRIEL

Des entreprises réparties sur l'ensemble des territoires, à proximité des zones de production agricole

Le périmètre industriel de la transformation de fruits et légumes est stable et on compte 186\* entreprises industrielles en France, transformant des fruits et légumes dans 224\* unités de transformations.

Le chiffre d'affaires du secteur est en hausse de +13% en 2022 par rapport à 2021, en lien avec le contexte inflationniste.



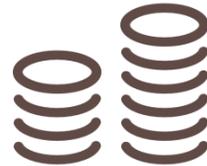
**26 000**

Emplois directs



**224\***

Unités de transformation



**4 570 millions d'€**

Chiffre d'affaires industriel

*hors champignons*



*\*dont producteurs transformateurs de pruneaux*

# CHIFFRES CLÉS AU STADE INDUSTRIEL

Une grande diversité de fabrications et de produits



**1,4 milliard**

de litres  
de jus & nectars



**551 000**

T ½ brut  
de conserve



**349 000**

Tonnes  
de surgelé



**109 000**

Tonnes  
de végétaux  
frais prêt à  
l'emploi



**606 000**

Tonnes  
de compote,  
confiture  
et fruit confit

## Principales technologies

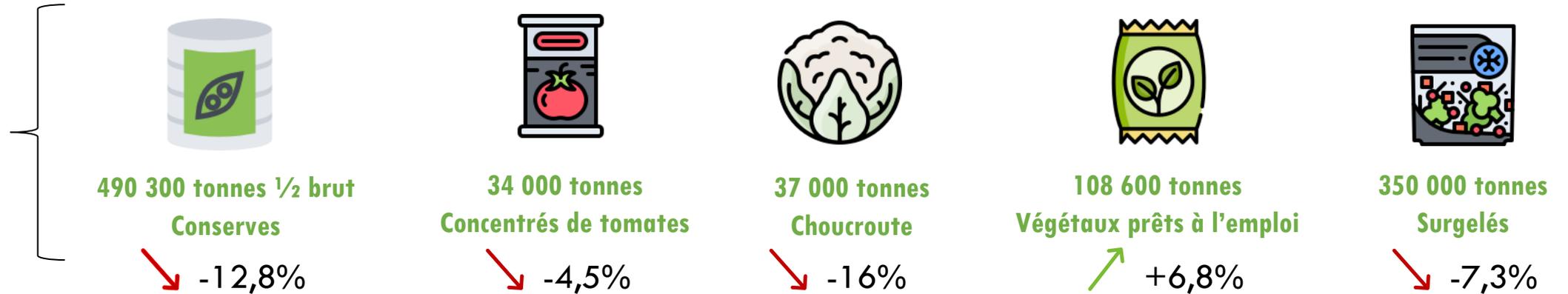
- ▶ Pasteurisation
- ▶ Appertisation
- ▶ Surgélation
- ▶ Confisage
- ▶ Séchage
- ▶ Concentration
- ▶ Fermentation
- ▶ Frais prêt à l'emploi

Volumes de fabrications françaises de fruits et légumes transformés en 2022



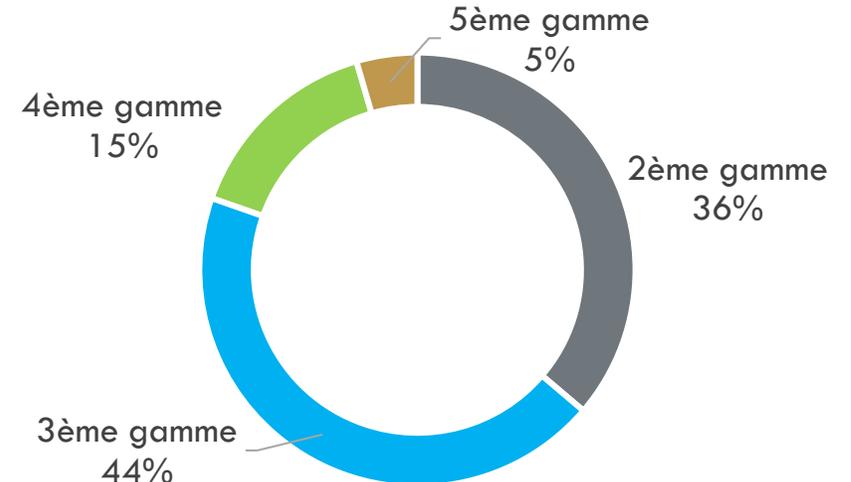
# ACTIVITÉ INDUSTRIELLE – FOCUS LÉGUMES

Fabrications industrielles et évolution par rapport à 2021



La part de chaque produit dans les fabrications globales de légumes transformés est relativement stable depuis 2019.

En 2022, face à la baisse de la production agricole, les fabrications de conserves diminuent de -12,8% en un an, celle de surgelés de -7,3%, celles de concentré de tomate de -4,5% et celle de choucroute de -16%.



Répartition des volumes fabriqués des principaux produits à base de légumes en 2022

2<sup>ème</sup> gamme : produits en conserves, bocaux ou semi-conserves (estimation des volumes en tonnes)

3<sup>ème</sup> gamme : produits surgelés

4<sup>ème</sup> gamme : produits crus et produits prêts à l'emploi

5<sup>ème</sup> gamme : produits cuits sous vide, pasteurisés ou stérilisés, prêts à l'emploi

# ACTIVITÉ INDUSTRIELLE – FOCUS FRUITS

Fabrications  
industrielles  
et évolution  
par rapport à  
2021



**1 436 millions de litres**  
**Jus et nectars de fruits**

↑ +38%



**29 000 tonnes**  
**Pruneaux et spécialités**

↓ -12%



**175 000 tonnes**  
**Confitures**

↑ +9,8%



**427 000 tonnes**  
**Compotes**

↓ -2,4%



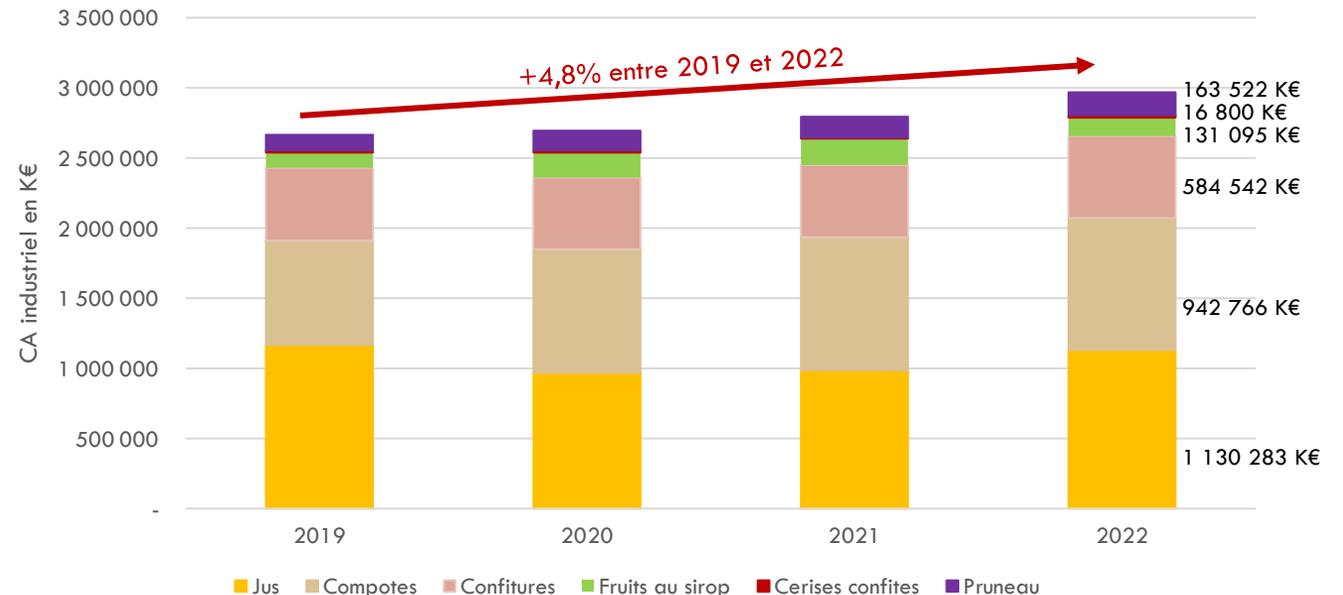
**4 300 tonnes**  
**Cerises confites**

↑ +67,8%

Les jus et nectars sont les principaux contributeurs au chiffre d'affaires de l'industrie des fruits transformés à hauteur de 38%, suivi par les compotes (32%) et les confitures (20%). Le pruneau et les produits transformés à base de pruneau représentent 6% du chiffre d'affaires de la filière des fruits transformés, et la transformation de cerise 1%.

La part de chaque fabrication dans le chiffre d'affaires de la filière est relativement stable depuis 2019.

Evolution du Chiffre d'Affaires industriel

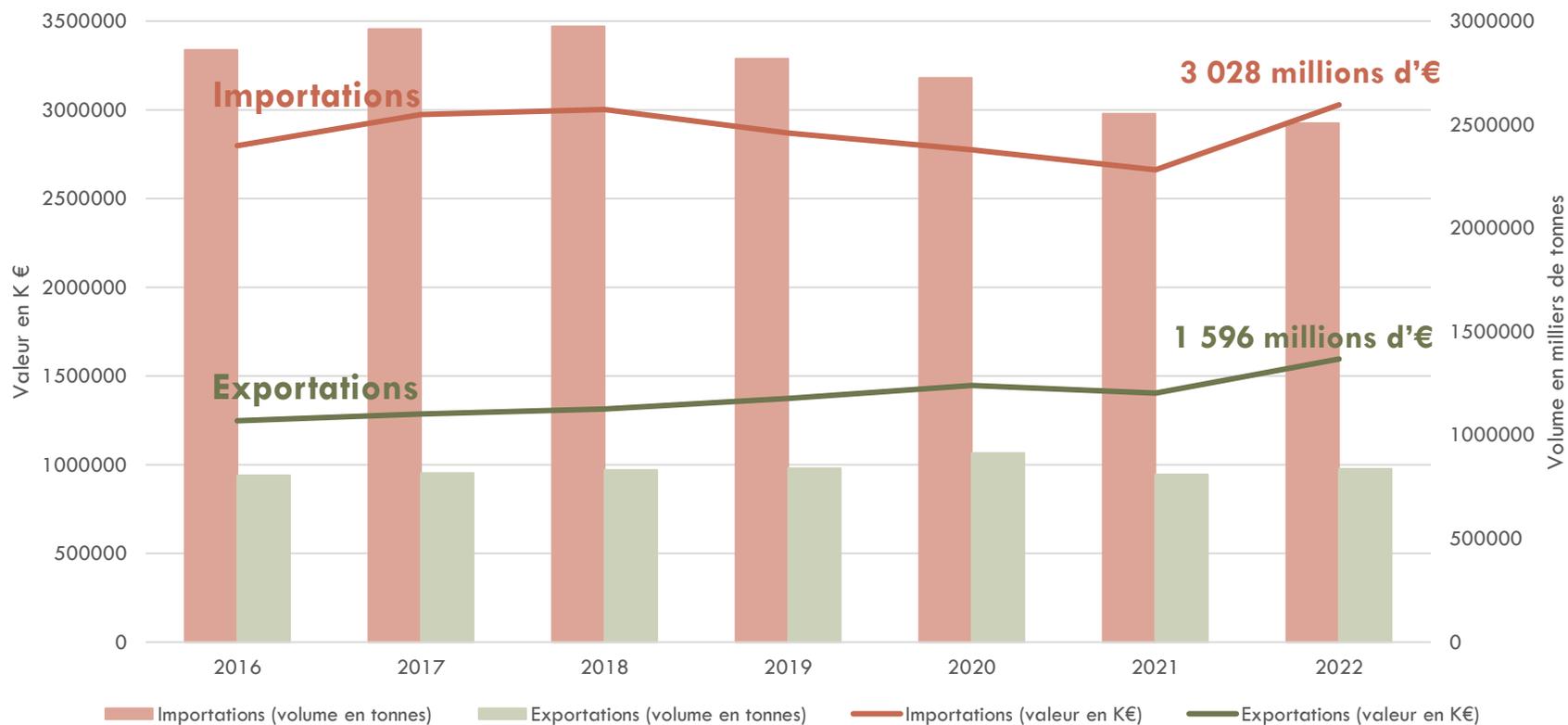


# LES ÉCHANGES DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022



# ÉCHANGES DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS

De grandes disparités agro-industrielles avec malgré tout un solde des échanges négatif en valeur de -1,4 milliard d'€ pour les fruits et légumes transformés. Face à la baisse de production nationale, la baisse des importations, en volumes, entamée sur les dernières années, ralentit. Les importations en valeur augmentent tandis que les volumes importés sont en baisse par rapport à l'année 2021, témoignant de la hausse du prix des produits transformés.



Evolution des échanges : (en valeur)

**+9,4%**  
vs moy. 2019-2021

**+13,4%**  
vs moy. 2019-2021

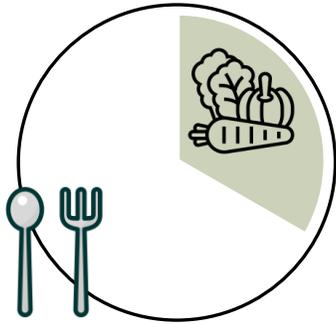
Evolution des importations et exportations françaises de fruits et légumes transformés  
En valeur (en millions d'€) et volumes (milliers de tonnes)

# LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022



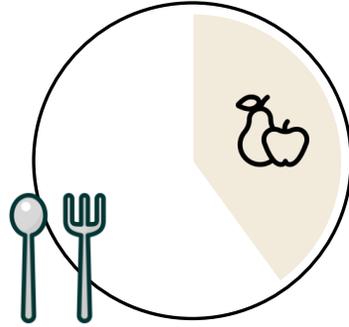
# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

Des produits de saison accessibles toute l'année !



**1/3** Des légumes  
consommés

(Source : CREDOC)



**2/5** Des fruits  
consommés

Les fruits et légumes transformés contribuent à une alimentation végétale, accessible, saine et pratique.

Dans le contexte inflationniste, les achats des ménages sont en baisse pour la plupart des catégories mais les légumes en conserves progressent, portés par leurs qualités intrinsèques



+2% / 2021  
+1% / 2019



-7% / 2021  
-2% / 2019



-2,3% / 2021  
-7,4% / 2019



-3% / 2021  
+0,1% / 2019



+0,4% / 2021  
-0,1% / 2019

Evolution des quantités achetées pour la consommation à domicile

En volume en 2022 par rapport à 2021 et 2019

(Source : KANTAR / Nielsen + GIRA Food Service ou consommation apparente)

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

La consommation hors domicile poursuit sa progression mais peine à retrouver son niveau de 2019.

Poids de la RHF dans les débouchés des fruits et légumes transformés (en volume) et évolution par rapport à 2021



13% ↗

Jus & nectars



20% =

Choucroute



12% =

Légumes en conserve



33% =

Végétaux prêts à l'emploi



44% ↗

Légumes surgelés

La restauration **collective** reste le principal débouché des légumes en conserve et surgelés.

Les jus & nectars, et notamment le jus de tomate bénéficient de la reprise de la restauration **commerciale**.



# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE - ZOOM SUR LES LÉGUMES EN CONSERVE ET SURGELÉS

Une inflation alimentaire forte

**+6,8%**

d'augmentation des prix  
de l'alimentation en 2022  
*Insee*



Une hausse des prix maîtrisée sur 2022



Évolution annuelle des prix

vs 2021

Boîte 4/4  
Petit- Pois



1,64 €

Sachet 1kg  
Haricot vert



1,61 €

Décembre 2021

1,73 €

**+5,3%**

d'augmentation

1,69 €

**+5,0%**

d'augmentation

Décembre 2022

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE – ZOOM SUR LES JUS & NECTARS



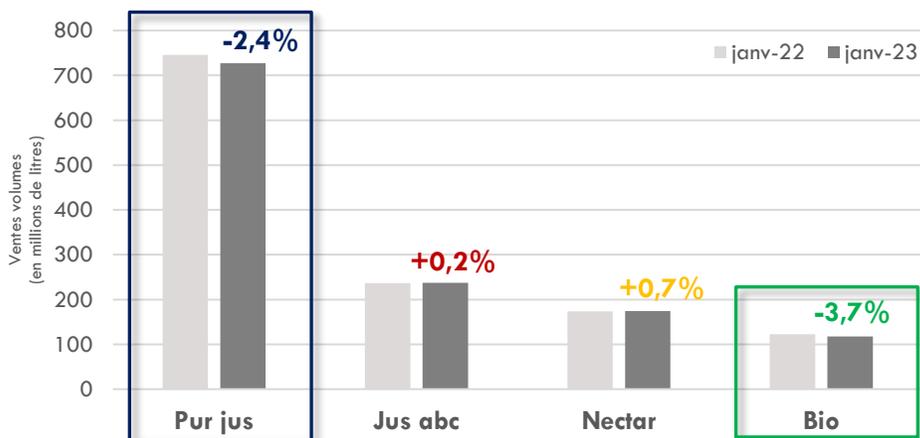
### Une inflation alimentaire forte

**+6,8%**

d'augmentation des prix  
de l'alimentation en 2022  
*Insee*

Une descente en gamme qui tend à s'opérer dans  
un contexte de baisse globale du marché

### Evolution des volumes de ventes – Focus catégories & bio

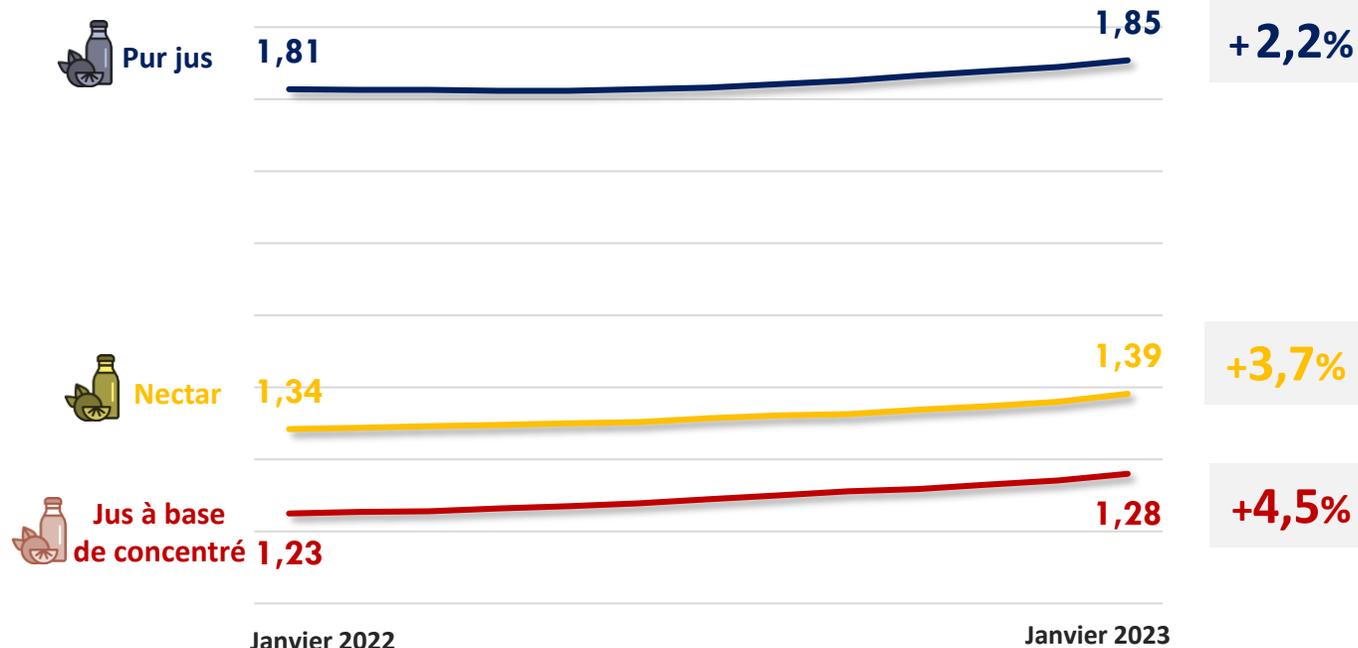


Source : Nielsen, 2022 - Périmètre : HMSM + SDMP + Drive + Proxi

### Une hausse des prix maîtrisée sur 2022

#### Evolution du prix moyen par catégorie de produit En €/litre

% augmentation  
vs janvier 2022

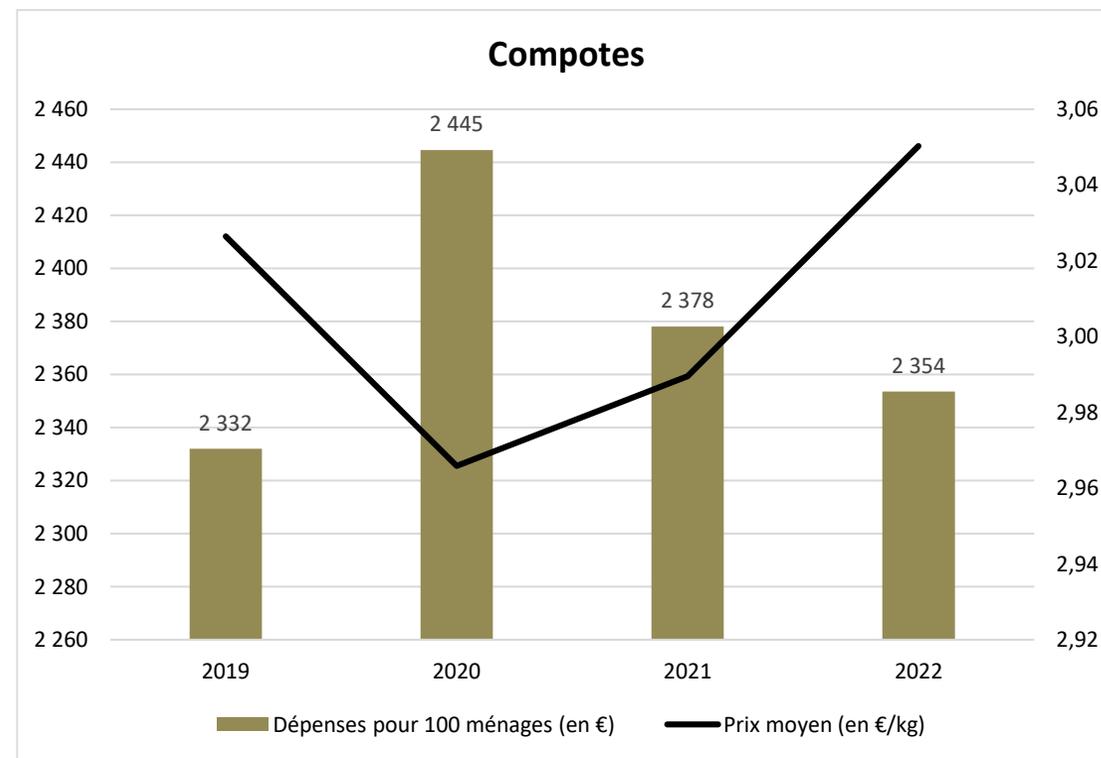
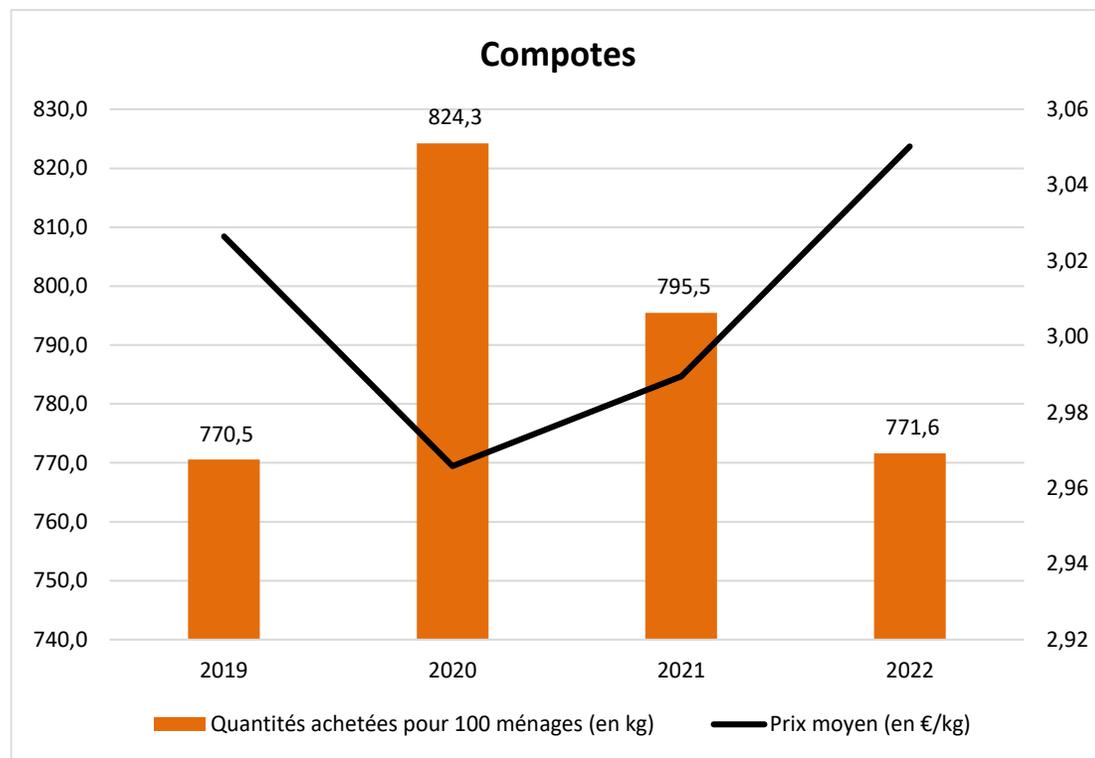


Source : Nielsen, 2022 - Périmètre : HMSM + SDMP + Drive + Proxi

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE - ZOOM SUR LES COMPOTES

En compotes, on observe **une contraction des achats des ménages depuis 2020, parallèlement à une hausse du prix moyen**. En valeur, la baisse des volumes n'est pas compensée par la hausse des prix puisque les sommes dépensées pour 100 ménages sont aussi en baisse.



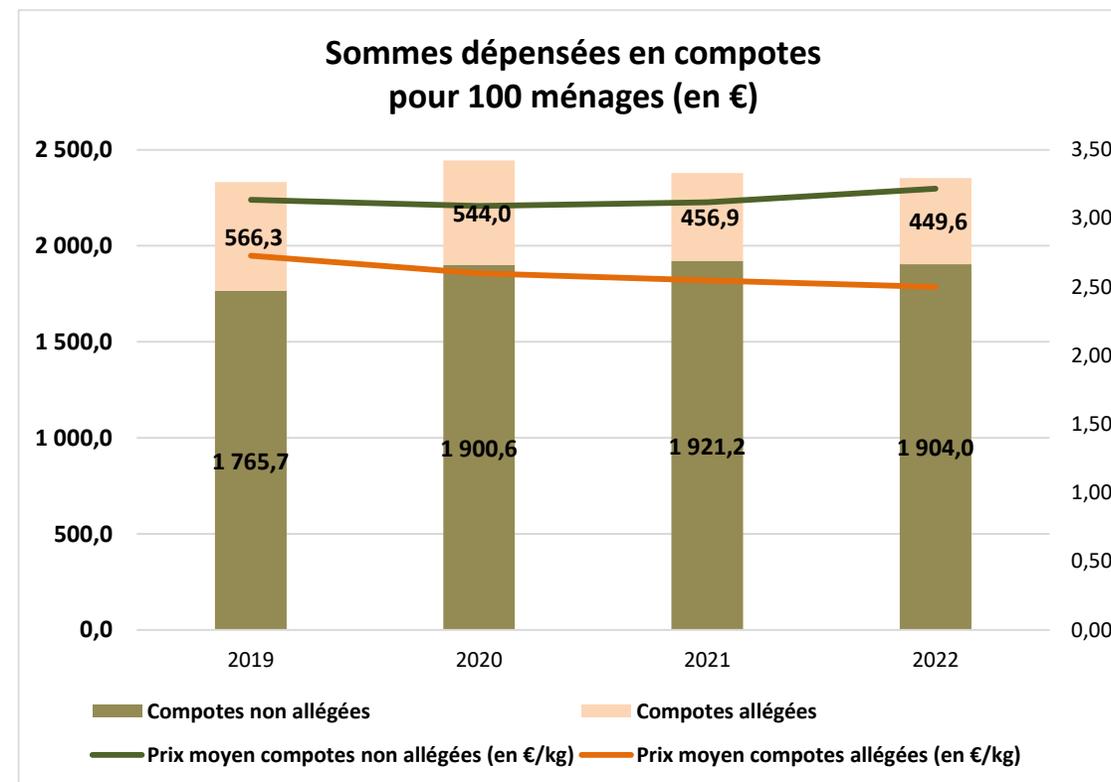
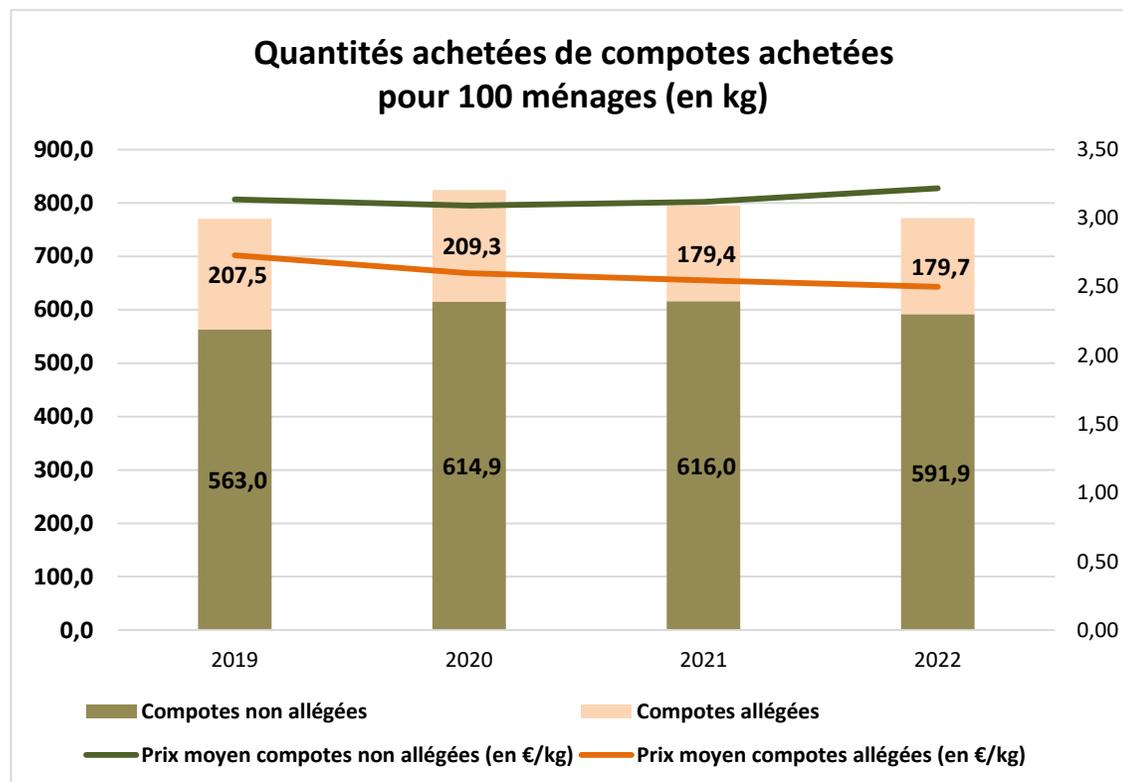
Evolution des achats de compotes pour 100 ménages (en volumes et en valeur)

Source : Kantar

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE - ZOOM SUR LES COMPOTES

Alors que le marché des compotes était essentiellement tiré par le développement du « sans sucres ajoutés » ces 10 dernières années, il semble désormais y avoir une stabilisation des catégories AVEC et SANS, avec un prix moyen inférieur pour la gamme des compotes allégées.

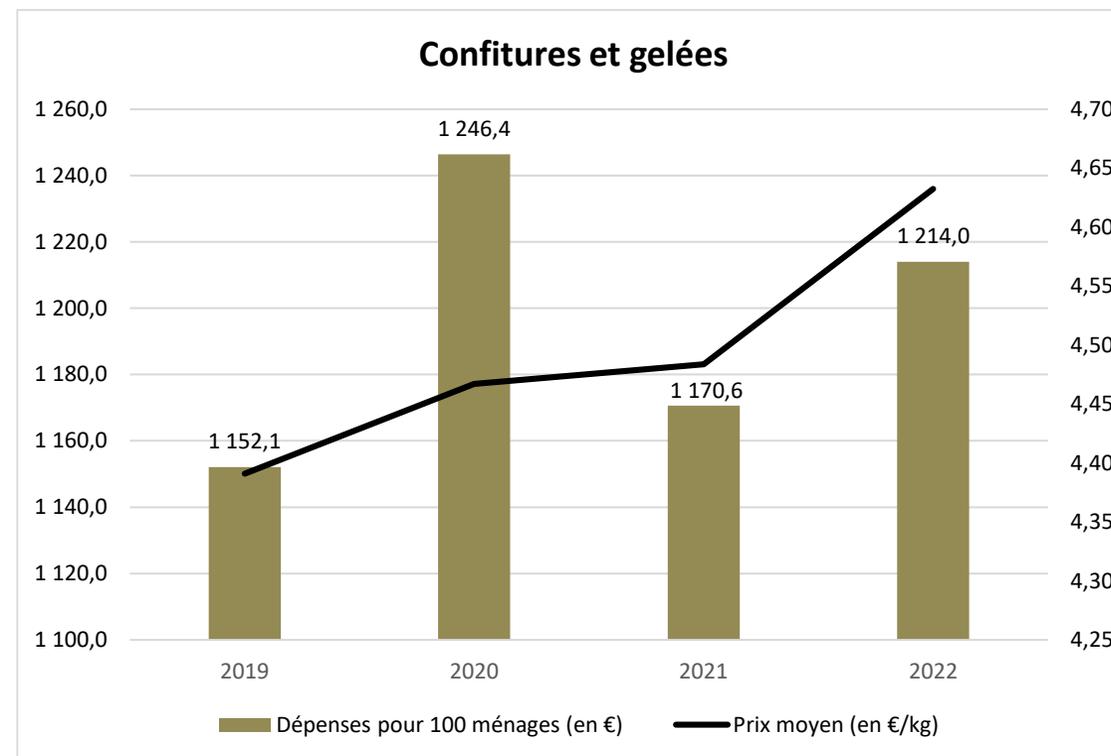
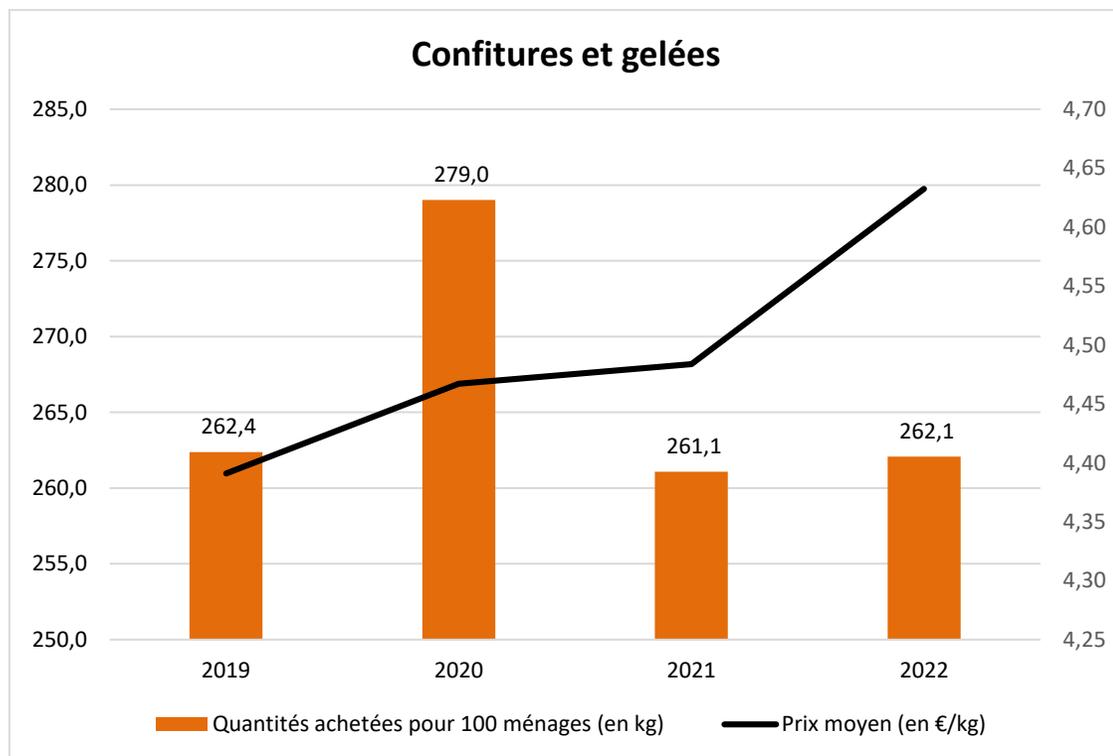


Evolution des achats de compotes pour 100 ménages (en volumes et en valeur), en distinguant compotes non allégées et allégées

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE - ZOOM SUR LES CONFITURES

En 2022, les achats des ménages de confitures sont restés relativement stables, en volumes, et très proches du niveau de 2019. En valeur, les indicateurs ont progressé significativement sous l'effet d'un prix moyen en hausse.



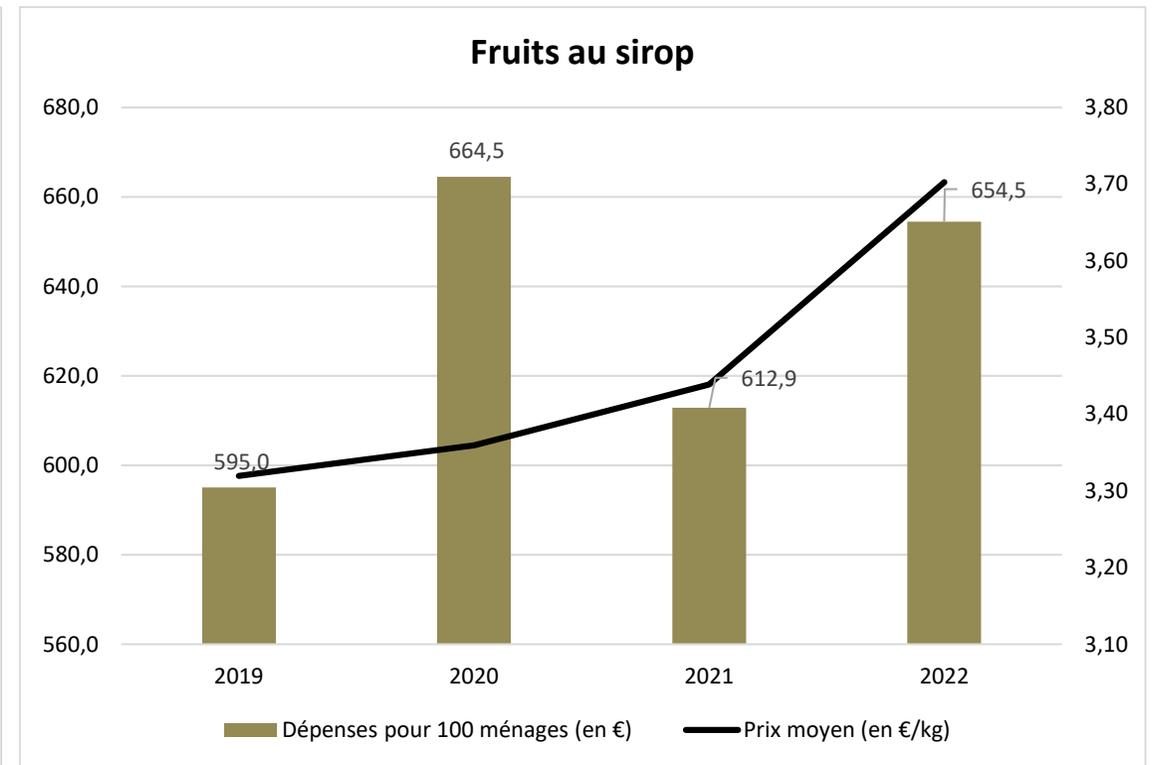
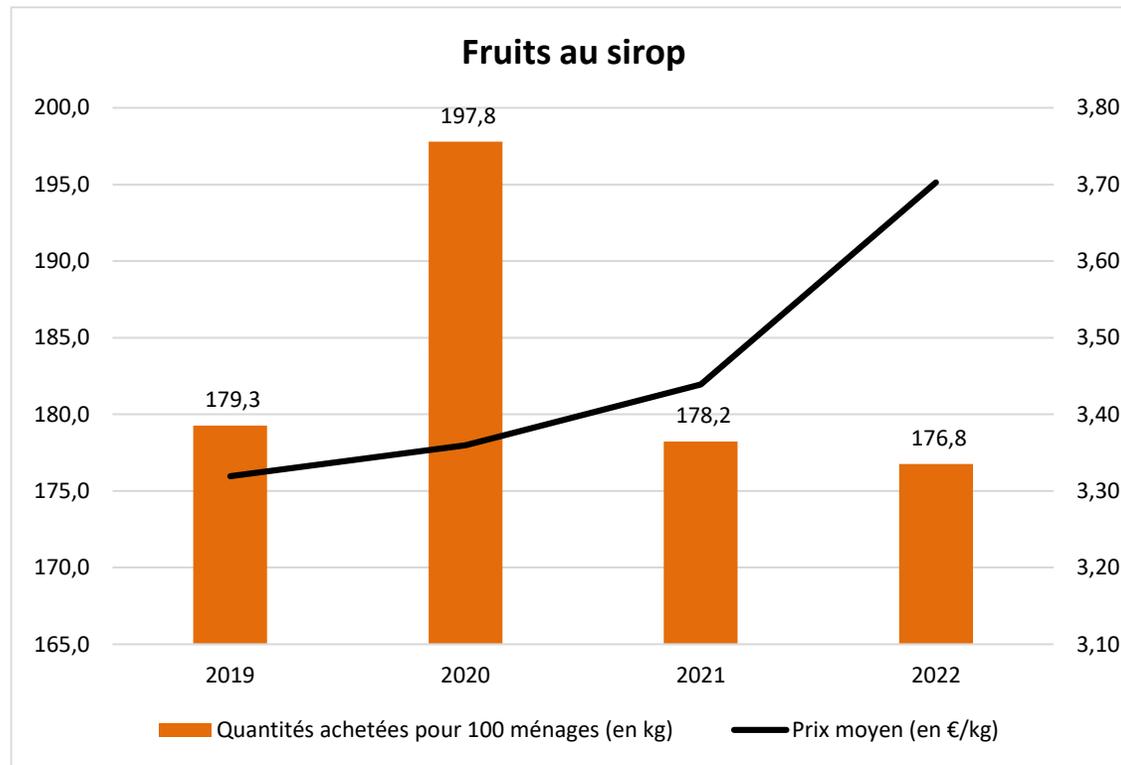
Evolution des achats de confitures pour 100 ménages (en volumes et en valeur)

Source : Kantar

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## UNE RÉPERCUSSION SUR LES PRIX ENCORE PEU VISIBLE - ZOOM SUR LES FRUITS AU SIROP

En 2022, les achats des ménages de fruits au sirop ont continué à rebaisser après la forte hausse de 2020 (crise Covid) pour atteindre un niveau inférieur à 2019, en volumes. Cette baisse est, en partie, compensée en valeur par une hausse du prix moyen.



Evolution des achats de fruits au sirop pour 100 ménages (en volumes et en valeur)

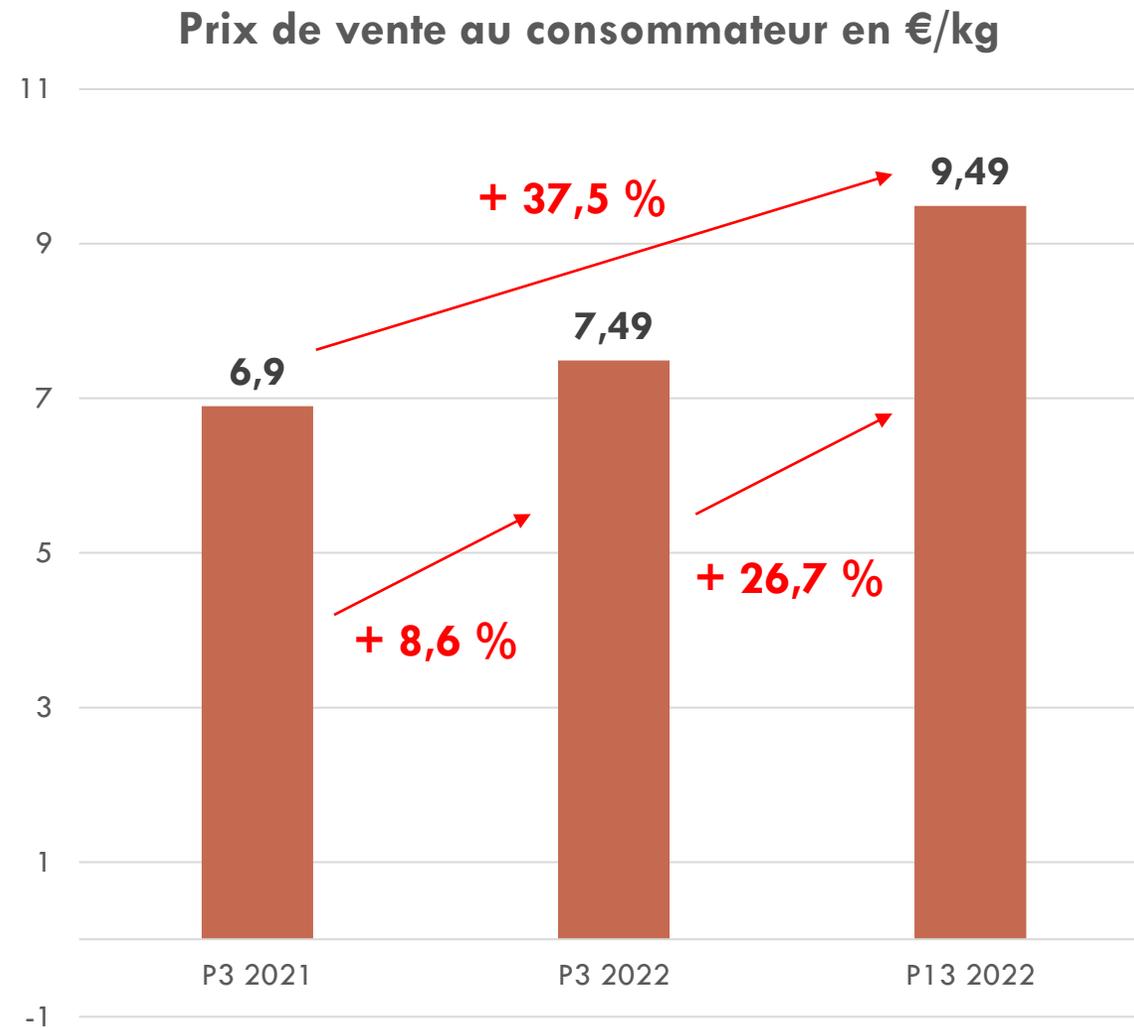
Source : Kantar

# CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS EN 2022

## L'ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE DU PRUNEAU SUITE À L'ÉPISODE DE GEL

La baisse du volume de pruneaux français disponibles pendant deux années consécutives a engendré un fort déséquilibre offre-demande qui a tiré l'ensemble des prix vers le haut, du producteur jusqu'au consommateur. Sont venus s'ajouter à partir de la mi-2022 les effets de l'inflation.

- ▶ Avant le 1<sup>er</sup> épisode de gel (P3 2021), le prix de vente consommateur était de 6,9 €/kg
- ▶ Un an après, avant le deuxième épisode de gel (P3 2022), celui-ci avait progressé de 8,6 % pour atteindre 7,49 €/kg → Taux d'inflation 2021 : + 1,6 %
- ▶ A la fin de l'année 2022 (P13 2022), l'augmentation est de 26,7 % par rapport à mars 2022 (9,49 €/kg) ; et de 37,5 % par rapport à mars 2021 → Taux d'inflation dans l'alimentaire en 2022 : + 12,1 %



# SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES 2023



# A RETENIR POUR L'ANNÉE 2022

- ▶ En 2022, la filière des fruits et légumes transformés est constituée d'environ **14 700 exploitations agricoles**, générant un chiffre d'affaires de près de 400 millions d'euros. La filière représente ainsi une part significative de la production nationale totale, et **32% des légumes et 23% des fruits produits en France sont destinés à la transformation.**
- ▶ En 2022, la production de fruits et légumes transformés s'étend sur plus de 152 000 ha (dont vergers à doubles fins) et **près de 1,6 millions de tonnes de fruits et légumes ont été livrées aux usines.** Les surfaces implantées reculent de -4,4% par rapport à 2021, en raison d'une moindre demande des industriels mais les aléas climatiques (épisodes de gel, sécheresse, grêle) et une hausse de la pression des bioagresseurs entraînent une baisse de rendement et les **volumes livrés diminuent de -8,5%.**
- ▶ Les fabrications industrielles diminuent en 2022 malgré **un chiffre d'affaires du secteur en hausse de 13%,** reflet de l'inflation.
- ▶ La baisse des importations en volumes, entamée ces dernières années, marque le pas et la balance commerciale du secteur des fruits et légumes transformés creuse ainsi son déficit en 2022, pour s'établir à -1,4 milliards d'euros.
- ▶ Les qualités intrinsèques des fruits et légumes transformés leur permettent de résister face aux évolutions des comportements des consommateurs dans un contexte inflationniste sur la deuxième moitié de l'année 2022. La RHD poursuit sa progression mais ne retrouve pas encore son niveau pré-Covid.

# QUELLES PERSPECTIVES POUR 2023 ?



**Un niveau d'inquiétude partagé par tous les maillons**

- ▶ Début 2023, face à la hausse de facteurs de production et à l'augmentation des aléas climatiques, les producteurs sont de moins en moins enclins à s'engager dans la production de fruits et légumes à destination de la transformation.
- ▶ Si les premiers effets de l'inflation sur les comportements des consommateurs sont perceptibles au deuxième semestre 2022, les fruits et légumes transformés ont, jusqu'à présent, été préservés.
- ▶ Après une nette diminution des volumes fabriqués en 2022, les industriels font face à un double enjeu : la nécessité de reconstituer leurs stocks et la hausse des coûts de production qui ne semble pas s'essouffler.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

## LES DONNÉES



Panorama statistique des fruits et légumes transformés 2022  
édition décembre 2023

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie : ©New Africa - Adobestock.com

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR  
 FranceAgriMer FR