

# CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Janvier 2023

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :  
cumul à 22 semaines 2022/23<sup>1</sup>**

2022/23	Volumes cumulés <sup>2</sup> (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>262,65</b>	<b>+25%</b>	<b>204,71</b>	<b>+22%</b>	<b>482,35</b>	<b>+45%</b>
dont VDF cépages	143,98	+53%	50,81	+80%	272,17	+58%
<b>Total IGP</b>	<b>864,07</b>	<b>-7%</b>	<b>1121,04</b>	<b>+9%</b>	<b>1147,30</b>	<b>+47%</b>
dont IGP cépages	712,72	-9%	573,37	-16%	1020,31	+44%
<b>AOP</b>	↘		↘		↘	

2022/23	Prix moyens cumulés <sup>2</sup> (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>75,17</b>	<b>-11%</b>	<b>71,61</b>	<b>-18%</b>	<b>109,26</b>	<b>+5%</b>
dont VDF cépages	85,29	-10%	86,97	-8%	122,04	+8%
<b>Total IGP</b>	<b>93,79</b>	<b>-3%</b>	<b>91,77</b>	<b>-3%</b>	<b>112,27</b>	<b>-8%</b>
dont IGP cépages	96,61	-2%	90,78	-4%	113,52	-9%
<b>AOP</b>	↘		↗		↘	

1. Évolutions par rapport à 22 semaines de campagne 2021/22 pour les IGP et les VSIG et à 4 mois de campagne 2021/22 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 22 semaines de campagne 2022/23 :

Le suivi de l'activité des marchés, *via* les données provenant des contrats d'achat vrac à 5 mois de campagne 2022/23 (4 mois pour les vins AOP), montre une hausse globale des transactions, par rapport à la période équivalente de la campagne 2021/22. Pour rappel la récolte de 2021 ayant été fortement impacté par le gel printanier, les transactions en volume avaient été considérablement réduites. Les données portent sur le cumul d'août 2022 à décembre 2022.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) en volume sont en hausse, quelle que soit la couleur. Les VDF rosés de cépage notamment présentent une augmentation conséquente de 80% par rapport à 2021/22. Les cours des Vins De France, en revanche, sont légèrement en baisse, par rapport à la campagne précédente, à l'exception de ceux des vins blancs.

Concernant les IGP, les volumes de transactions évoluent différemment selon les segments. Ils régressent pour les rouges et rosés de cépages. En revanche les volumes sont en hausse pour les rosés au global et les blancs : les d'assemblages semblent plus dynamiques sur ce début de campagne. Concernant le prix moyen des IGP, il est en légère baisse pour l'ensemble des catégories.

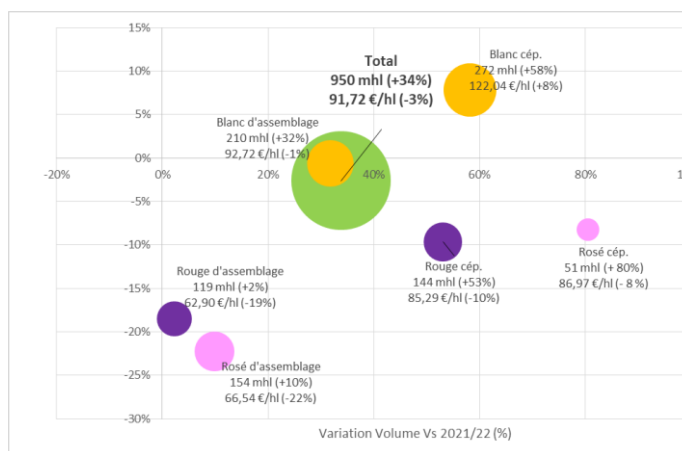
En ce qui concerne les transactions de vin AOP, ce début de campagne est marqué par des transactions en régression en volume et à des prix moyens en recul par rapport au début de campagne 2021/22, à l'exception des AOP rosés.

## Marché Vin De France (SIG) : cumul à 22 semaines 2022/23

À 22 semaines de la campagne 2022/23, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une nette hausse des échanges en volume par rapport à la campagne 2021/22.

En cumul sur 5 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à plus de 949 milliers d'hl, soit un niveau supérieur de 34 % par rapport à la campagne précédente.

### Transactions vrac Vin De France (SIG) à 22 semaines de campagne 2022/23 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 483 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent plus de 50 % du total, progressent de 16 % par rapport au cumul de la campagne précédente (2021/22), notamment grâce à la hausse des volumes en VDF d'assemblage blanc, de 32 % (210 mhl). Les volumes de rosés et de rouges affichent des hausses plus modérées, respectivement de 10 % (154 mhl) et 2 % (119 mhl).

Avec un volume cumulé de 467 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent plus de 49 % des transactions et sont en hausse de plus de 58 % par rapport à la campagne précédente. Cette hausse des ventes est due à une augmentation des transactions sur l'ensemble des couleurs, respectivement de 80 % pour les rosés (51 mhl), 58 % pour les blancs (272 mhl), et 53 % pour les rouges (144 mhl).

En ce qui concerne le cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, il est en baisse de 10 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 77,04 €/hl. Cette régression est portée

notamment par les vins rouges et rosés, qui subissent une baisse respective de 19 % (62,90 €/hl) et de 22 % (66,54 €/hl). En blanc, la baisse est moins forte (-1 % vs 2021/22, soit 92,72 €/hl)).

Le cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en légère hausse par rapport à la campagne précédente de 1 %, soit 106,89 €/hl. Cette hausse est due à l'augmentation des prix de blancs de 8 % (122,04 €/hl). Les prix des rouges et rosés sont en baisse, respectivement de 10 % (85,29 €/hl) et de 8 % (86,97 €/hl).

Lorsque l'on compare le millésime 2021 dans la campagne 2021/22 et le millésime 2022 dans la campagne 2022/23, on remarque que les transactions se font à un prix moins élevé que durant la campagne précédente, à l'exception des vins blancs de cépages. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2022 en progression par rapport au millésime précédent.

### Comparaison du millésime 2021 dans la campagne 2021/22 par rapport au millésime 2022 dans la campagne 2022/23

Millésime 2021 - campagne 2021/22 Vs. Millésime 2022 - campagne 2022/23									
Volume en milliers d'hl à 22 s		MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22				MILLESIME 2022 CAMPAGNE 2022/23			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	103	113	263,13	479	157,35	155,49	421,977	734,81
TOTAL France	Prix moyen	92,62	94,10	107,92	101,37	77,79	73,24	110,50	95,61
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	57,52	21,79	147,15	226,45	80,40	37,312	263,60	381,31
	Prix moyen	101,79	99,38	115,85	110,69	90,38	93,41	122,37	112,79
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	46	91	116	253	76,95	118,17	158,38	353,50
	Prix moyen	81,08	92,83	97,86	93,01	64,64	66,87	90,76	77,08

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 22 semaines de la campagne 2022/23

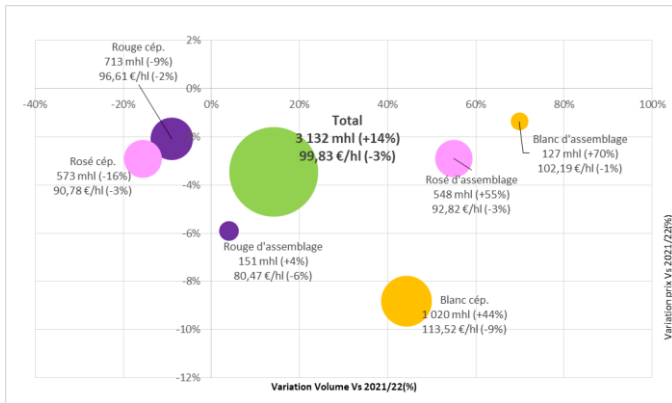
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en hausse par rapport à la campagne précédente à 3,1 millions d'hl (+ 14 %).

La majorité des transactions (74 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit plus de 2 million d'hl (+ 6 % vs 2021/22). Cette hausse est uniquement portée par les blancs dont les volumes de transaction sont en hausse de 44 % (1020 hl). Les volumes de rouges et rosés sont respectivement en baisse de 9 % (713 hl) et de 16 % (573 hl).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (26 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 826 mhl à ce stade de la campagne, soit une

hausse de 44% par rapport à la campagne précédente. Dans le détail, cette hausse est portée par les rosés, avec 548 mhl (+ 55 %) et par les blancs, avec 127 mhl (+ 70 %). Les volumes de rouges enregistrent une hausse plus modérée de 4 % (151 mhl).

### Transactions vrac vin IGP à 22 semaines de campagne 2022/23 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en légère baisse par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 96,61 €/hl pour les rouges (- 2 %), à 90,78 €/hl pour les rosés (- 3%) et à 113,52 €/hl pour les blancs (- 9%).

Pour les vins IGP d'assemblage (sans mention de cépage), les prix moyens des transactions sont également en légère régression par rapport à la précédente campagne. Ainsi, en rosé, le prix moyen est de 92,82 €/hl (- 3 %), 102,19 €/hl en blanc (- 1 %), et 80,47 €/hl en rouge (- 6 %).

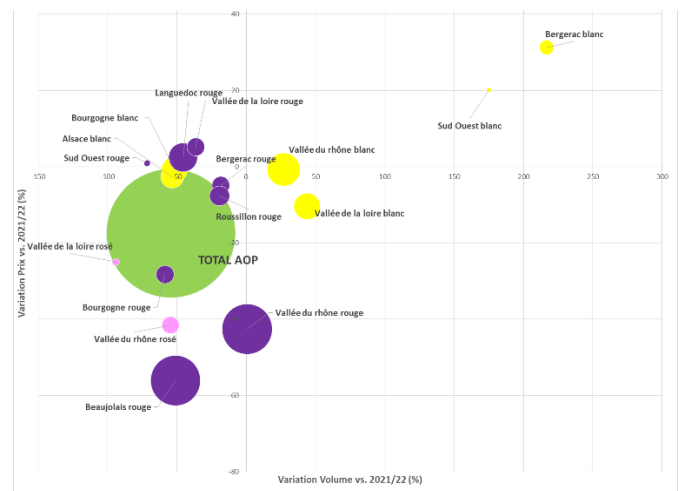
### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 4 mois de campagne 2022/23

Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent des volumes et des prix en léger recul à ce stade de la campagne.

Dans le détail, les ventes en volume sont en recul à l'exception des vins rouges et blancs de la vallée du Rhône, des blancs du Sud-Ouest et de Bergerac, ainsi que des blancs de la vallée de la Loire.

Les transactions commerciales se font à des prix en moyenne plus bas pour les vins AOP depuis le début de campagne 2022/23 par rapport à la précédente. Seuls les blancs de Bourgogne, du Sud-Ouest et de Bergerac, ainsi que les rouges du Languedoc, du Sud-Ouest et de la vallée de la Loire affichent des prix en hausse.

### Transactions vrac vin AOP à 4 mois de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer. Pas de données concernant les appellations de Bordeaux.

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 3 mois de campagne 2022/23

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin octobre 2022, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en augmentation de 2 % par rapport à fin octobre 2021.

Cette hausse s'explique par des sorties en AOP, de + 4 % par rapport à 2021. Pour les VDF, les sorties sont également en hausse de 2 %. Seuls les IGP affichent des sorties de chais en baisse de 3 %.

### Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (octobre 2022 vs octobre 2021)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2021/22	2022/23	Var. en %
AOC/AOP	6 639	6 883	+ 4 %
IGP	2 910	2 821	- 3 %
VDF (SIG)	1 438	1 464	+ 2 %
<b>TOTAL</b>	<b>10 987</b>	<b>11 169</b>	<b>+ 2 %</b>

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

### Ventes de vins tranquilles en grande distribution

#### Cumul de l'année 2022 (janvier-décembre)

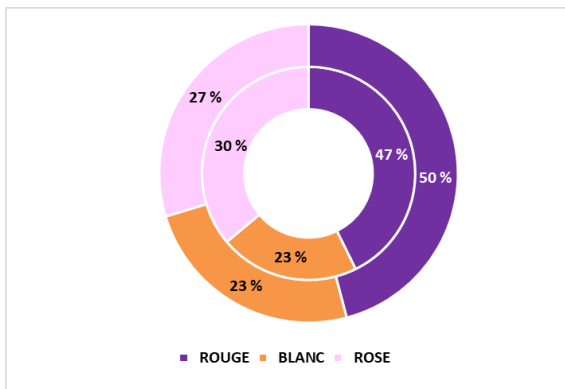
(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

### Les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + EDMP FR + E-

commerce GSA + Proxi<sup>1</sup>) ont représenté 8,9 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros sur le cumul de l'année 2022 (du 03/01/2022 au 01/01/2023). Les ventes sont en baisse de 6 % en volume par rapport à 2021 (- 9 % par rapport à la moyenne 2019/21) et de 3 % en valeur par rapport à 2021 (- 3 % également par rapport à la moyenne 2019/21). Le prix moyen payé a été de 5,07 €/l, prix en hausse de 3 % par rapport à 2021 (+ 6 % par rapport à la moyenne 2019/21).

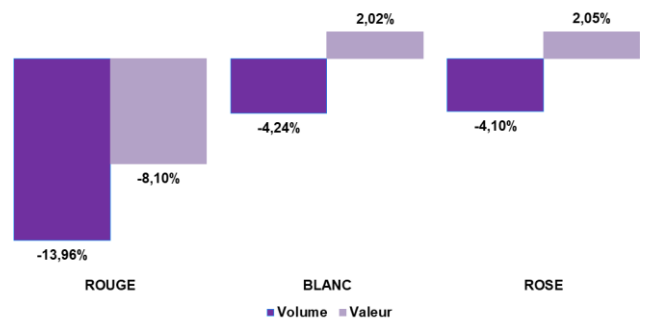
En effet, **par couleur au sein des vins tranquilles**, toutes les catégories reculent en volume. Toutefois, le recul est nettement plus marqué pour le vin rouge, suivant une tendance amorcée depuis plusieurs années. La baisse est moins forte pour le rosé et le blanc et surtout, du fait d'une meilleure valorisation, ces couleurs progressent en valeur (+ 2 % pour les blancs par rapport à la moyenne 2019/21 et + 2 % également pour les rosés). Les rouges cependant continuent de représenter la moitié des ventes en valeur.

### Structure des ventes de vins tranquilles Janvier – décembre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur  
Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

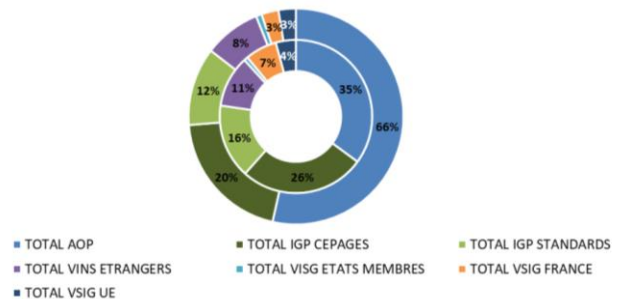
### Évolution des ventes de vins tranquilles Janvier – décembre 2022



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

**Tous les segment reculent en volume**, seules les ventes d'IGP standard blanc (+ 8 % vs 2021) et rosé (+ 3 % vs 2021) augmentent ainsi que les VSIG états membres blancs (+ 3 % vs 2021). Sur les autres segments, les ventes d'IGP reculent en volume mais augmentent en valeur. Finalement, le segment des IGP connaît un recul de 3 % en volume mais une augmentation de 2 % en valeur par rapport à 2021. Les AOP reculent tant en volume (- 7 % vs 2021) qu'en valeur (- 4 %) mais elles continuent cependant à représenter 35 % des volumes et 66 % des ventes en valeur sur l'année. Les ventes en volume de Vins De France (VSIG), après une année 2021 faste, sont en baisse (- 2 % en volume mais + 3 % en valeur).

### Ventes de vins tranquilles par segments Janvier – décembre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur  
Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

## Ventes de vins effervescents en grande distribution Cumul de l'année 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul de janvier à octobre 2022 (du 03/01/2022 au 01/01/2023), **les ventes de vins**

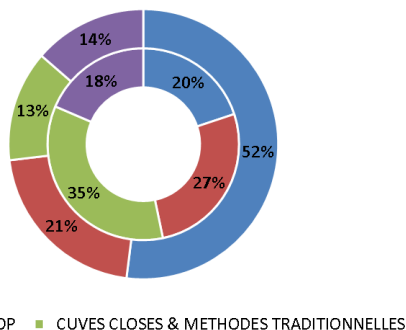
<sup>1</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

**effervescents en grande distribution (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi<sup>2</sup>)** ont représenté 174 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros. Ces ventes correspondent à une diminution de 2 % en volume et 3 % en valeur par rapport à 2021 (-1 % en volume et +2 % en valeur vs moyenne 2019/2021). Les vins effervescents n'ont donc pas retrouvé de croissance en volume après deux années de repli.

On constate également un phénomène de dévalorisation avec un prix moyen payé à 8,21€/col, en baisse de 1 % par rapport à 2021, mais qui reste cependant supérieur à la moyenne 3 ans.

**Par catégorie**, les ventes de Champagnes accusent une très légère diminution en volume (-1 % vs moyenne 3 ans en volume, mais +3 % en valeur). En revanche, les ventes de vins AOP progressent (+8 %) et les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression tout au long de la période (+18 %), porté par la forte augmentation des ventes de Prosecco. Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont en revanche toujours mal orientées.

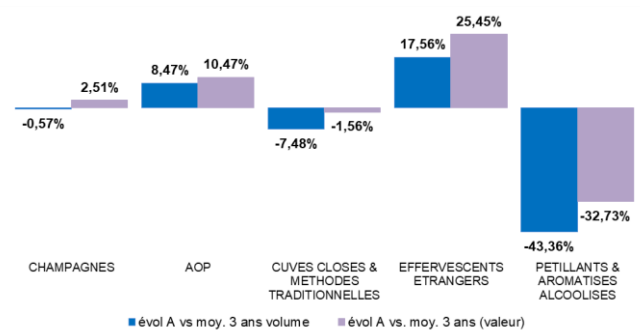
### Ventes de vins effervescents par segments Janvier – décembre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

### Évolution des ventes de vins effervescents Janvier – décembre 2022



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

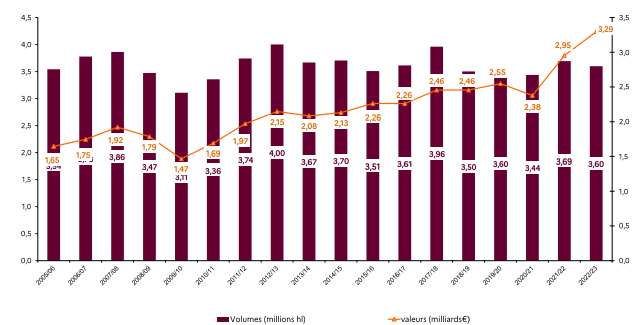
## Commerce extérieur

### Les exportations françaises de vins Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août-octobre)

Sur les trois premiers mois de la campagne 2022/23, les exportations françaises de vin se replient en volume (-3 % vs 2021/22) alors que la valeur continue de progresser fortement (+12 %). La valeur progresse à 3,29 milliards d'euros pour 3,60 millions d'hectolitres exportés. Le prix moyen s'établit ainsi à 9,15€/l (+15 % vs 2021/22), soit le plus haut niveau enregistré pour ce cumul 3 mois. Cette forte revalorisation du prix moyen des exportations françaises s'explique par les bonnes performances des vins les mieux valorisés et plus particulièrement le Champagne.

### Les exportations françaises de vin

> Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août - octobre)



Source : Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

### Les exportations françaises par catégorie

Dans le détail, le ralentissement des exportations françaises de vins en volume et en valeur n'est pas généralisé et on observe ainsi des dynamiques très différentes suivant les catégories de vins exportées.

<sup>2</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

Les VSIG UE et les Vins hors UE progressent fortement à la fois en volume et en valeur.

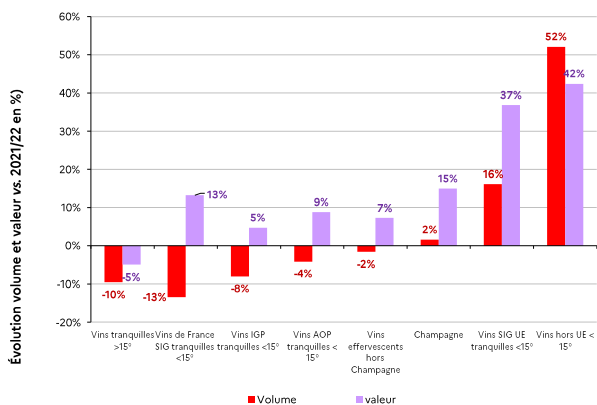
Les volumes de Champagne continuent de progresser légèrement en volume (+ 2 % vs campagne précédente), alors que la valeur augmente de 15 %. Le prix moyen à l'export s'établit à 30,59 €/L (+ 13 % vs 2021/22), soit son plus haut niveau enregistré sur cette période. Les exportations de Champagne demeurent ainsi dynamiques, et participent largement à la forte appréciation des prix moyens sur ce cumul 3 mois.

Les Vins De France, les Vins IGP, les Vins AOP et les Vins effervescents hors Champagne ont tendance à diminuer à l'export en volume sur ce cumul, dans des proportions différentes (de - 13 % pour les Vins de France à - 2 % pour les Vins AOP par rapport à la campagne précédente). Néanmoins, les valeurs exportées augmentent fortement pour l'ensemble de ces catégories.

Enfin, seuls les vins tranquilles > 15° connaissent un repli à la fois en volume et en valeur (respectivement - 10 % et - 5 %).

### Évolution des exportations françaises de vin par catégorie

- Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août - octobre)



Source : Douanes françaises - Élaboration FranceAgriMer

Au global, entre août et octobre 2022, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

#### Vins effervescents

- Champagne, 12 % en volume, 39 % en valeur ;
- Autres effervescents, 8 % en volume, 4 % en valeur ;

#### Vins tranquilles < 15°

- AOP, 37 % en volume, 43 % en valeur ;

- IGP, 22 % en volume, 7 % en valeur ;
- Vins De France SIG, 11 % en volume, 3 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 6 % en volume, 1 % en valeur ;
- Vins hors UE, 5 % en volume, 2 % en valeur ;

#### Vins tranquilles > 15°,

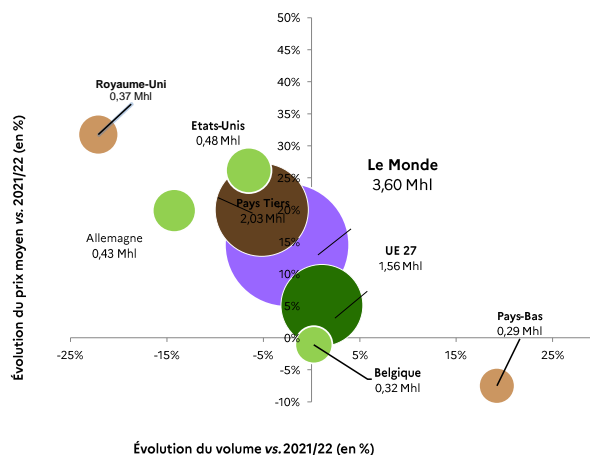
- 1 % volume, 0 % en valeur.

### Les exportations françaises par destination

Les exportations françaises de vins continuent de souffrir du contexte mondial inflationniste sur ce début de campagne 2022/23. Globalement, les exportations sont en repli de 3 % par rapport à la campagne précédente. Dans le détail, l'Union européenne connaît un léger regain des exports en volume (+ 1 % par rapport à 2021/22), alors que les exports vers les Pays-Tiers sont en repli de 5 %.

### Les exportations françaises de vin par destination

- Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août - octobre)



Source : Trade Data Monitor Élaboration FranceAgriMer

Le Royaume-Uni connaît un repli particulièrement important sur cette période (- 22 % en volume par rapport à 2021/22). Les vins effervescents ont tendance à connaître un repli un peu moins important que les vins en bouteille (respectivement - 11 % et - 24 %). En valeur, les vins en bouteille sont stables alors que les vins effervescents et les vins en gros vrac (>10 L) progressent d'environ 7 % chacun. Globalement, le fort repli du marché britannique s'explique probablement par la forte inflation que connaît ce pays depuis le début de l'année 2022.

Les États-Unis, premier pays destinataire en volume et en valeur, connaissent également une

baisse des exports alors qu'il s'agissait du pays le plus dynamique jusqu'alors. Les volumes baissent de 7 % par rapport à 2021/22, particulièrement pénalisés par les vins effervescents (- 20 % par rapport à 2021/22). A l'inverse, les vins en bouteille progressent de 5 %. Suite à la suspension des taxes Trump en mars 2022, qui pénalisaient tout particulièrement les vins en bouteille et favorisaient les vins en vrac, un effet de rattrapage semble se produire. Les vins en gros vrac (> 10L) chutent de 66 % par rapport à la campagne précédente, alors que les vins en bouteille progressent. Plus globalement, le repli du marché américain semble s'expliquer à la fois par l'inflation mais aussi par les niveaux particulièrement élevés atteints en 2021, année de rattrapage vis-à-vis de la crise Covid-19.

Les exportations françaises à destination du marché chinois sont toujours en très fort repli (- 23 % vs août-octobre 2021). Le marché chinois poursuit ainsi sa tendance baissière sur cette campagne. Les perturbations économiques, la baisse de la consommation et la politique zéro-Covid ont entamé le potentiel du marché chinois sur cette période. L'ensemble des catégories de vin connaissent un repli, à l'exception des vins effervescents qui progressent de 10 % en volume. En revanche, le prix moyen à l'export continue de s'apprécier sur ces 3 mois de campagne (+ 31 % à 7,36 €/L par rapport à la campagne précédente), et confirme la tendance de montée en gamme du marché chinois sur ces dernières années.

Enfin, à l'inverse des principaux marchés des Pays-Tiers, les volumes à destination du Japon sont en croissance par rapport à la campagne précédente (+ 7 %). La levée des restrictions sanitaires aux frontières en octobre ainsi qu'une tension inflationniste moindre peuvent expliquer ce rebond. Les vins effervescents et le gros vrac sont les catégories qui tirent les volumes vers le haut (respectivement + 38 % et + 22 % par rapport à 2021/22).

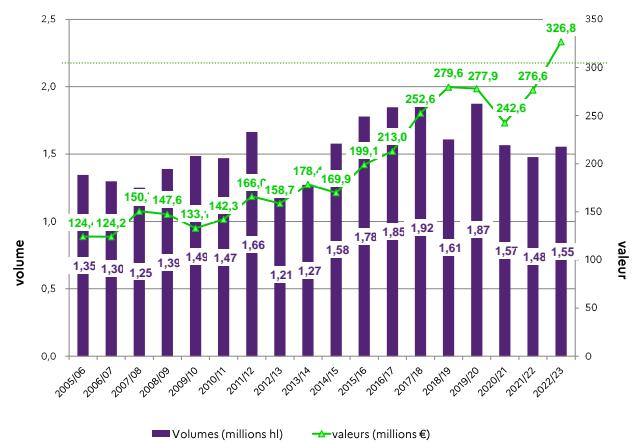
Les marchés européens se maintiennent en volume par rapport aux Pays-Tiers (+ 1 %), alors que la valeur exportée progresse de 6 %. L'Allemagne, premier marché de l'UE 27 pour les exportations françaises de vin, est néanmoins en fort recul en volume par rapport à la campagne précédente (- 14 %). Les tensions inflationnistes pourraient expliquer ce fort recul des volumes. Le gros vrac explique 89 % des pertes en volume vers l'Allemagne, alors que les vins les mieux valorisés se rétractent dans des proportions moins importantes (- 3 % pour les vins en bouteille et - 2 % pour les vins effervescents).

Les exportations à la destination de la Belgique stagnent en volume sur ce cumul, alors que la valeur a tendance à diminuer légèrement (- 1 %). Les exports vers les Pays-Bas sont bien plus dynamiques que ce soit en volume (+ 19 % par rapport à 2021/22) mais aussi en valeur (+ 10 %). Les Pays-Bas demeurent cependant une plateforme de réexportation pour les exportations françaises de vin.

## Les importations françaises de vins Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août-octobre)

### Les importations françaises de vin

> Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août - octobre)



Source : Trade Data Monitor Élaboration FranceAgriMer

Après plusieurs années de baisse en volume et en valeur, les importations françaises de vin connaissent un rebond important (+ 5 % en volume et + 18 % en valeur).

Les volumes importés s'établissent ainsi à 1,55 millions d'hectolitres pour 327 millions d'euros. Le prix moyen à l'importation s'établit à 2,10 €/L (+ 12 % par rapport à 2021/22).

### Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représente 75 % des volumes sur le cumul août-octobre 2022. Cette part est stable par rapport à la campagne précédente, mais ces vins poursuivent leur tendance à la baisse par rapport aux campagnes d'avant 2020.

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de

vins entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 53 % des volumes et 12 % des valeurs sur la période. La PDM des vins en vrac SIG de l'UE en volume est cependant en recul par rapport à la campagne précédente (56 % en 2021/22).

### Les importations françaises par provenance

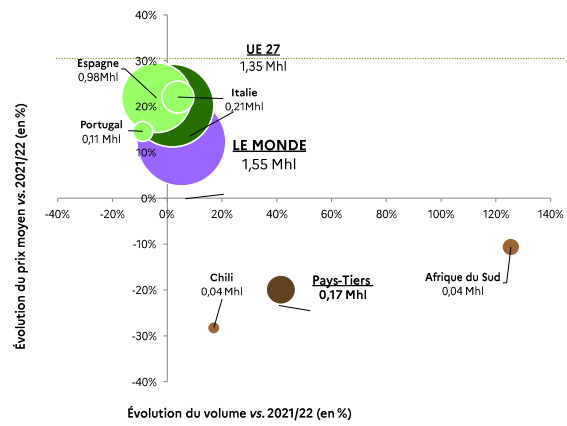
Les importations françaises de vins sont, sur ce début de campagne, toujours au ralenti, essentiellement depuis l'Espagne.

Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 63 % de PDM en volume. Les volumes en provenance d'Espagne sont cependant en recul par rapport aux campagnes précédentes. La part de marché volume de l'Espagne est passée de 69 % en 2021 à 63 % en 2022. Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes, avec 21 % de part de marché, en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

Les importations de Prosecco progressent de 41 % en volume par rapport à la campagne précédente, soutenues par une forte demande sur le marché national. Le prix moyen progressent également fortement (+15 % par rapport à 2021/22 à 3,64 €/L).

### Les importations françaises de vin par provenance

> Cumul 3 mois campagne 2022/23 (août - octobre)



Source : Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer