

## Appel à candidature - FranceAgriMer

*Organisme payeur de fonds européens et nationaux, FranceAgriMer met en œuvre des dispositifs de soutien aux filières agricoles et de la pêche, et gère des dispositifs de régulation des marchés. L'Établissement soutient également le développement à l'international du secteur agroalimentaire.*

*En outre, il assure un suivi des marchés et propose des expertises économiques permettant aux pouvoirs publics d'adapter leurs actions et aux opérateurs de chaque filière de gagner en compétitivité.*

*Enfin, il organise le dialogue et la concertation entre pouvoirs publics et professionnels des filières au sein de ses instances : conseil d'orientation, conseils spécialisés, commissions thématiques interfilières.*

### **Chargé/e de communication digitale et des médias sociaux - Apprentissage**

Secrétariat général / Service Communication / Pôle Communication digitale externe

**N° appel à candidature : 24765**

**Catégorie : Apprenti**

**Prise de fonction – rentrée 2024**

**Localisation : FAM Siège**

12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 93555 Montreuil Cedex

#### **Conditions de recrutement :**

**Les apprentis sont recrutés uniquement dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.**

**La rémunération est basée sur l'année contractuelle d'embauche, l'âge de l'apprenti et son évolution dans le cycle de formation suivi. L'établissement applique une majoration de points sur les rémunérations versées.**

#### **Présentation de l'environnement professionnel :**

Le service Communication est chargé de valoriser l'établissement, en interne comme en externe. A l'écoute de ses publics, il produit, actualise, renforce, etc. divers messages, documents et outils, de sorte que soit mieux connue et reconnue l'expertise de l'établissement dans les domaines économiques, d'ingénierie d'aide et d'accompagnement des filières.

#### **Objectifs du poste**

Assurer la visibilité de l'établissement et l'engagement digital du public nécessaires pour servir la stratégie de communication de FranceAgriMer et plus globalement les intérêts de l'établissement

#### **Missions et activités principales :**

Sous la supervision de la cheffe du pôle Communication digitale externe et de la cheffe de service, et en lien avec les agents du service qui travaillent sur la communication numérique et notamment les réseaux sociaux :

- Créer, programmer et publier du contenu adapté à chaque plateforme
- Assurer la veille quotidienne, animer et modérer les conversations, alerter des diverses mentions de l'établissement sur les réseaux sociaux
- Analyser les performances des publications et ajuster les stratégies en conséquence
- Participer à la création et à l'amélioration des outils de suivi
- Participer à la rédaction et à l'amélioration de la ligne éditoriale et de la stratégie réseaux sociaux
- Aider à la création et à l'envoi de la newsletter
- Participer aux différents projets de modernisation ou de refonte des supports de communication digitaux
- Ponctuellement, participer aux autres activités du service

#### **Relations fonctionnelles du poste :**

Le service Communication et ses prestataires externes, les responsables et agents de l'ensemble des entités de FranceAgriMer

### Compétences requises pour le poste :

#### Savoirs / Connaissances

- Connaissance et maîtrise des outils de la communication numérique
- Créativité et curiosité
- Un intérêt pour les sujets institutionnels serait apprécié

#### Savoir-faire / Maîtrise

- Goût pour le service public Sens du dialogue et de la concertation
- Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité d'adaptation, sens du travail en équipe
- Capacité à initier, à être force de proposition
- Autonomie, sens de l'initiative
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Capacité à rendre compte périodiquement de son activité

### Diplôme – Expérience professionnelle

Master en communication

#### Personnes à contacter

**Tiphaine LELIEVRE**, chargée d'études recrutement

[mobilite@franceagrimer.fr](mailto:mobilite@franceagrimer.fr) – Tél. : 01 73 30 22 35

Coralie BERNARD, cheffe du service communication

[coralie.bernard@franceagrimer.fr](mailto:coralie.bernard@franceagrimer.fr)

Cédric CHARPENTIER, chef adjoint du service communication

[cedric.charpentier@franceagrimer.fr](mailto:cedric.charpentier@franceagrimer.fr)

Aline BERRARD, cheffe du pôle communication digitale externe

[aline.berrard@franceagrimer.fr](mailto:aline.berrard@franceagrimer.fr)

#### Conditions de travail

*FranceAgriMer est proche du métro ligne 1 Station Saint-Mandé (5 minutes), du RER A (10 minutes) et de lignes de bus. L'établissement offre la possibilité de bénéficier du télétravail, sous certaines conditions d'éligibilité.*

*Vous bénéficierez, dès votre arrivée, d'un tutorat pour accompagner votre prise de poste et d'un parcours de formation d'accueil. Vous aurez également accès au plan annuel de formation en fonction de vos besoins.*

*Le siège de l'établissement dispose d'un service de restauration interne proposant des tarifs préférentiels aux agents, au sein du bâtiment moderne qui abrite l'établissement. Vous aurez également la possibilité de bénéficier du comité d'action sociale (sous réserve de conditions d'ancienneté)*

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 22/04/2024

Le dossier de candidature doit comporter : Une lettre de motivation, un CV, un descriptif de votre formation : rythme de votre alternance, coût de la formation....